



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI " FAN S. NOLI "
KORÇË**

**RAPORT I VLERËSIMIT
TE BRENDSHËM
PËR AKREDITIMIN E PROGRAMEVE TË CIKLIT TË PARË
BACHELOR DHE TË DYTË MASTER NË
FAKULTETIN E EKONOMISË**

NJËSIA E SIGURIMIT TË BRENDSHËM TË CILËSISË

Prof. As. Dr. Oriola Theodhori	Departamenti Marketing - Turizëm
Dr. Marinela Teneqexhi	Departamenti Menaxhim
Msc. Aida Mosko	Departamenti Financë-Kontabilitet
Edisnajda Shaholli	Student

VITI AKADEMIK 2016– 2017

TABELA E PËRMBAJTJES

HYRJE.....	5
I MISIONI DHE OBJEKTIVAT E FAKULTETIT TË EKONOMISË	7
II - STRUKTURA ORGANIZATIVE E FAKULTETIT	14
III. ORGANOGAMA	16
IV - PROGRAMET E STUDIMIT, ORGANIZIMI I KURRIKULAVE, KREDITET	23
V - STAFI MËSIMDHËNËS DHE MBËSHTETËS.....	24
VII - KËRKIMI SHKENCOR.....	39
VIII - STUDENTËT	40
IX. BURIME MATERIALE. LOGJISTIKA	46
X - <i>FINANCIMI DHE MENAXHIMI I BURIMEVE FINANCIARE</i>	49
XI - SISTEMI I BRENDSHËM I SIGURIMIT TË CILËSISË	49
XII - BASHKËPUNIMI KOMBËTAR, NDËRKOMBËTAR MARRËDHËNIET ME PUBLIKUN	50
XIII. ANALIZA SWOT E FAKULTETIT	52

Table 1 Programet e studimit të ciklit Bachelor dhe Master	11
Table 2 Emërtimi i programeve të ciklit Bachelor.....	12
Table 3 Emërtimi i programeve të ciklit Master Profesional.....	13
Table 4 Staf Fakulteti i Ekonomisë.....	14
Table 5 Staf departamenti Financë-Kontabilitet	14
Table 6 Cilësia e stafit akademik të departamentit Financë-Kontabilitet	15
Table 7 Cilësia e stafit akademik dhe mbështetës të departamentit Financë-Kontabilitet	15
Table 8 Staf departamenti Menaxhim.....	15
Table 9 Cilësia e stafit akademik të departamentit Menaxhim.....	16
Table 10 Staf departamenti Marketing - Turizëm.....	16
Table 11 Cilësia e stafit akademik të departamentit Marketing - Turizëm.....	16
Table 12 Emërtimi i i Diplomave	17
Table 13 Pranimet në Fakultet, Niveli Bachelor, 2016-2017	19
Table 14 Numri i studentëve për çdo program studimi	20
Table 15 Kalueshmeria sipas programeve të studimit	21
Table 16 Numri i studentëve të diplomuar 2016-2017	22
Table 17 Numri i lëndëve për çdo program	23
Table 18 Raporti staf student 2016-2017.....	25
Table 19 Ngarkesa fizike, Bachelor, Financë Kontabilitet	27
Table 20 Ngarkesa fizike, Bachelor, Menaxhim	27
Table 21 Ngarkesa fizike, Bachelor, Administrim Biznesi në Marketing.....	28
Table 22 Ngarkesa fizike, Bachelor, Administrim Biznesi në Turizëm	29
Table 23 <i>Ngarkesa fizike, MP, Financë-Kontabilitet</i>	30
Table 24 <i>Ngarkesa fizike, MP, Administrim Biznesi.....</i>	30
Table 25 <i>Ngarkesa fizike, MP, Marketing</i>	31
Table 26 <i>Ngarkesa fizike, MP, Turizem.....</i>	31
Table 27 Rekrutim stafi i brendshëm.....	34
Table 28 Rekrutim staf i jashtëm	34
Table 29 Te dhena per kualifikimin e personelit	35
Table 30 Gjeografia e pranimet të studentëve	45
Table 31 <i>Shpërndarja gjeografike e pranimet të studentëve sipas programeve të studimit për vitin akademik 2016-2017.....</i>	46
Figure 1 Organigrama e Fakultetit të Ekonomisë (në kllapa numri i punonjësve).....	17

HYRJJE

Ky raport prezanton rezultatet e procesit të vlerësimit të brendshëm të cilësisë së programeve të ciklit të parë të studimit “Bachelor” dhe programeve të ciklit të dytë “Master” në Fakultetin e Ekonomisë, Universiteti “Fan S. Noli” në Korçë, kryer nga Grupi i Vlerësimit të Brendshëm.

Qëllimi i këtij procesi është që të sigurojë një vlerësim korrekt, të bazuar në tregues realë dhe të matshëm të nivelit të arritjes së standardeve dhe garantimit të cilësisë së programit të studimit të përfshirë në vlerësim, të përgatisë një raport i cili do të shërbejë si bazë për grupin e vlerësimit të jashtëm, gjatë procesit të akreditimit.

Për të përmbushur me sukses këtë qëllim, GVB është bërë pjesë e trajnimeve paraprake të organizuara nga Njësia e Sigurimit të Brendshëm të Cilësisë pranë Universitetit, mbi bazën e përvojës së vlerësimeve të mëparshme, duke hartuar edhe një plan pune, duke ndarë detyrat dhe duke udhëzuar GVB për përmbushjen e detyrave.

Për hartimin e këtij raporti, GVB organizoi takime me stafin akademik, administrativ, atë mbështetës si dhe me studentët.

Gjithashtu u shfrytëzuan raportet e analizave mësimore, shkencore dhe financiare të të gjitha departamenteve të këtij fakulteti, të dhënat e Fakultetit, vlerësimet e kryera nga studentët për procesin mësimor, stafin akademik dhe infrastrukturën.

Dokumentacioni bazë, mbi të cilin u mbështet procesi i Vlerësimit të Brendshëm në Fakultetin e Ekonomisë:

- Ligj nr. 80/2015, për Arsimin e Lartë dhe Kërkimin Shkencor në Institucionet e Arsimit të Lartë në Republikën e Shqipërisë
- Manuali i Vlerësimit Institucional të Institucioneve të Arsimit të Lartë në Shqipëri, 2016 - 2017
- Manual për Procedurat dhe afatet për vlerësimin e cilësisë për akreditimin e institucioneve të arsimit të lartë dhe të programeve të studimit, APAAL 2015
- Udhëzimet e MAS-it
- Dokumente të veprimtarisë institucionale të Universitetit “Fan S. Noli”, më konkretisht:
- Statuti i UK-së,
- Rregullore e UK-së,
- Rregullore e Programeve të studimit
- Rregullore e transferimeve
- Planet mësimore

- Syllabuset e lëndëve
- Fakulteti i Ekonomisë: Plani i Zhvillimit 2016-2020
- Të dhëna nga Raportet e Analizave Vjetore të Departamenteve
- Informacione të siguruar nga Sekretaria e Fakultetit të Ekonomisë dhe Sektori i Informacionit dhe Statistikës së Universitetit

Në Fakultetin e Ekonomisë, studimet sipas kritereve të Kartës së Bolonjës filluan në vitin akademik 2005-2006. Paraprakisht ishte krijuar një grup pune për ristrukturimin e planeve dhe programeve mësimore, në bashkëpunim edhe me Fakultetet e Ekonomisë të Tiranës dhe të universiteteve të tjera të vendit.

Në Qershor 2006 pas takimit të zhvilluar me MASH-in filloi dhe procesi i vetëvlerësimit të Fakultetit të Ekonomisë në bazë të udhëzimeve të Agjencisë Kombëtare të Akreditimit. Pasi u realizua vlerësimi i brendshëm i cilësisë nëpërmjet hartimit të raportit të vetëvlerësimit u realizua edhe vlerësimi i jashtëm i Fakultetit të Ekonomisë, i cili u pasqyrua në Raportin e Vlerësimit të Jashtëm.

Grupi i punës i ngritur për vlerësimin e brendshëm të cilësisë për Fakultetin e Ekonomisë është i përbërë nga pedagogët: Dr. Marinela Teneqexhi ; Prof. As. Dr. Oriola Theodhori, Msc. Aida Mosko dhe studentja Edisnajda Shaholli, hartoi një program pune për procesin e vetëvlerësimit duke mundësuar përfshirjen e gjithë grupeve të interesit në përgatitjen e tij.

Gjatë punës grupi i vetëvlerësimit ka pasur kontakte të vazhdueshme me: Rektoratën e Universitetit, Dekanin e Fakultetit të Ekonomisë, përgjegjësat e departamenteve, stafin e pedagogeve si dhe stafin ndihmës-mësimor për të siguruar të dhënat dhe informacionin e nevojshëm për hartimin e raportit të vlerësimit të brendshëm.

I MISIONI DHE OBJEKTIVAT E FAKULTETIT TË EKONOMISË

Historiku i Fakultetit të Ekonomisë

Fakulteti i Ekonomisë filloi aktivitetin e tij si pjesë përbërëse e Universitetit "Fan S. Noli" në vitin 1992. Kalimi i ekonomisë shqiptare në një ekonomi tregu e bëri të domosdoshëm krijimin e një Fakulteti të tillë, i cili do të ofronte njohuritë teorike dhe shprehjet praktike të nevojshme për të kuptuar dhe përditësuar funksionimin e ekonomisë.

Ky fakultet e filloi aktivitetin e tij me tre programe studimi: Menaxhim, Marketing dhe Turizëm. Në vitin akademik 1998-1999 u hap programi i studimit Financë-Kontabilitet duke marrë parasysh zhvillimet e reja dhe kërkesat e tregut në rritje për këtë profil.

Fakulteti i Ekonomisë iu ofron studentëve kushte për edukimin e tyre në përputhje me sfidat e Integritimit Europian për të formuar dhe përgatitur specialistët e ardhshëm që t'i përshtaten situatave konkurruese të tregut në zgjidhjen e problemeve ekonomike nëpërmjet zhvillimit dhe transmetimit të dijeve me anën e mësimdhënies dhe kërkimit shkencor.

Fakulteti i Ekonomisë aktualisht ofron katër programe studimitë ciklit të parë, Bachelor, me emërtimet:

- **Financë-Kontabilitet**
- **Menaxhim**
- **Administrim Biznesi në Marketing**
- **Administrim Biznesi në Turizëm**

Dhe katër programe studimi të ciklit të dytë, master profesional dhe një master shkencor me emërtimet:

- **Financë-Kontabilitet**
- **Administrim Biznesi**
- **Marketing**
- **Turizëm**
- **Financë (master shkencor)**

Zgjerimi i arsimit universitar, rritja e kërkesës së tregut për profesionin e ekonomistit dhe liria e studentëve për të studiuar në programet e studimit që dëshirojnë, kanë sjellë prurje të larta të studentëve drejt këtij Fakulteti. Gjeografia e shpërndarjes të studentëve në këtë fakultet përfshin jo vetëm prefekturën e Korcës por edhe më gjerë.

Fakulteti i Ekonomisë synon të përgatisë specialistë të aftë në fushat e mëposhtme:

- Financë-Kontabilitet
- Menaxhim

- Marketing
- Turizëm

Deklarata e misionit: “Fakulteti i Ekonomisë iu ofron studentëve kushte për edukimin e tyre në përputhje me sfidat e Integritimit Europian për të formuar dhe përgatitur specialistët e ardhshëm që t’i përshtaten situatave konkurruese të tregut në zgjidhjen e problemeve ekonomike nëpërmjet zhvillimit dhe transmetimit të dijeve me anën e mësimdhënies dhe kërkimit shkencor”.

Përmbushja e këtij misioni do të realizohet përmes këtyre objektivave:

- Të ofrojë njohuri bazë shkencore-teorike, bashkëkohore në fushën e ekonomisë dhe profilet e saj.
- Të ofrojë njohuri praktike për t’iu përshtatur sa më mirë dhe sa më shpejt, detyrave konkrete në vendet e punës.
- Të rritë aftësitë teorike dhe praktike duke bërë profilizimin profesional.
- Të krijojë oportunitete për kualifikimin e vazhdueshëm të specialistëve të rinj në fushën e ekonomisë.
- Të forcojë lidhjet dhe shkëmbimet me fakultetet e tjera homologe brenda dhe jashtë vendit.
- Të luajë një rol aktiv si pjesëmarrës në projekte kërkim-zhvillimi duke ju përgjigjur perspektivës së zhvillimit të Rajonit.

Duke u mbështetur në misionin e Fakultetit të Ekonomisë janë përcaktuar edhe objektivat specifike që ndiqen në vazhdimësi:

1. Rritja e nivelit të mësimdhënies dhe të të nxënës.
2. Përsosja e vazhdueshme e kurrikulave me literaturë bashkëkohore
3. Kualifikimi i pedagogëve përmes formave të ndryshme të kualifikimit (si individuale ashtu edhe ato të organizuara apo të mbështetura nga fakulteti).
4. Pjesëmarrja në projekte duke synuar rritjen e cilësisë së punës në fakultet.
5. Rritja e bashkëpunimit me Fakultetin e Ekonomisë të Universitetit të Tiranës si dhe me fakultete të tjera ekonomike brenda dhe jashtë vendit.

- Misioni dhe objektivat e mësipërme janë pasqyruar në dokumentacionin e Fakultetit, në programet mësimore të disiplinave të ndryshme dhe janë bërë të njohura për studentët duke tërhequr edhe opinionet e tyre.

Vizioni

Vizioni i Fakultetit është të jemi zgjedhja e studentëve cilësorë të Rajonit Juglindor dhe më gjerë duke garantuar një mjedis atraktiv në të cilin çdo student mund të jetë i suksesshëm. Ne besojmë se angazhimi i studentëve është shumë i rëndësishëm për suksesin e tyre.

Në mbështetje të këtij angazhimi, do të ofrojmë për studentët staf të kualifikuar, kurrikula dhe programe cilësore, partneritet, programe akademike të aplikueshme dhe mbështetje të iniciativave të reja. Programi ynë akademik do të jetë konkurrues me programet më të mira të Fakulteteve homologe në vend. Fakulteti do të luajë një rol të rëndësishëm në përmbushjen e qëllimit të Universitetit, për të qënë një ndër Universitetet më të mira të vendit. Gjithashtu, do të mbështetet stafi akademik në kërkimet e tij dhe do të rriten përpjekjet për të garantuar njohjen kombëtare dhe ndërkombëtare të kërkimeve shkencore.

Synimet e Programeve të studimit:

Aktualisht, fakulteti i Ekonomisë operon mbi bazën e programeve të reja mësimore, në përputhje me programet e shkollave perëndimore, bazuar në deklaratën e Bolonjës dhe të përshtatura ndaj kushteve aktuale të vendit tonë.

Stafi i fakultetit punon për të përmirësuar vazhdimisht raportet dhe standartet që kërkon kjo deklaratë. Krahas angazhimit për një mësimdhënie cilësore, personeli i fakultetit është i angazhuar në një punë studimore-shkencore e botuese, në funksion të procesit mësimor, duke dhënë njëkohësisht kontribut profesional në fushat e menaxhimit, marketingut, financë- kontabilitetit dhe turizmit.

Mbi bazën e eksperiencës së fituar janë hartuar programet mësimore për të gjitha nielet në përputhje me kërkesat që shtrohen për përgatitjen e specialistëve, sipas kërkesave të tregut. Gjithashtu Fakulteti i Ekonomisë jep kontributin e tij shkencor e profesional në fusha e sektorë të ndryshëm të ekonomisë e biznesit në rajon dhe më gjerë.

Një kontribut i vlerësuar është në fushën e kërkimeve shkencore në formën e artikujve, monografive, referimeve në konferenca shkencore kombëtare dhe ndërkombëtare, etj.

Të gjitha përditësimet e programeve të studimit në Fakultetin e Ekonomisë, marrin parasysh përvojën më të mirë në nivel kombëtar, si dhe tendencat e zhvillimeve më të fundit europiane.

Objektivat e përgjithshme:

a) Objektivat:

Zgjerimi i arsimit universitar, rritja e kërkesës së tregut për profesionin e ekonomistit dhe liria e studentëve për të studiuar në programet e studimit që dëshirojnë, kanë bërë që të kemi prurje relativisht të larta të studentëve drejt këtij Fakulteti. Kjo kërkesë vazhdon të përfshijë kryesisht studentë nga e Qarku i Korcës.

1. Rritja e nivelit të mësimdhënies dhe të të nxënit.
2. Përsosja e vazhdueshme e kurrikulave me literaturë bashkëkohore.

3. Kualifikimi i pedagogëve përmes formave të ndryshme të kualifikimit (si individuale ashtu edhe ato të organizuara apo të mbështetura nga Fakulteti).
4. Pjesëmarrja në projekte duke synuar rritjen e cilësisë së punës në Fakultet.
5. Rritja e bashkëpunimit me Fakultetin e Ekonomisë të Universitetit të Tiranës si dhe me Fakultete të tjera ekonomike brenda dhe jashtë vendit.

Këto janë objektivat e përgjithshme por secili Departament ka objektivat e tija specifike.

Realizimi i objektivave për periudhën raportuese:

1. Nga Stafi Akademik i Fakultetit të Ekonomisë janë përdorur forma të larmishme të shpjegimit të mësimit. Kjo realizohet nëpërmjet organizimit sa më të mirë të orës së mësimit, përdorimit të formave dhe metodave bashkohore të mësimdhënies. Gjatë zhvillimit të orës së mësimit përdoren mjete audiovizuale materiale bashkëkohore, ku studentët japin opinionet e tyre dhe synohet të nxitet puna dhe diskutimi me ta. Në rritjen e cilësisë së mësimdhënies, rol të rëndësishëm luan dhe përdorimi i teknologjisë së informacionit në mësimdhënie në të gjitha disiplinat, si interneti, videoprojektori, etj. Këto forma rritin shkallën e përfshirjes aktive të studentëve në procesin mësimor dhe të nxënit. Kjo objektivë është realizuar por duhet të vazhdojmë të punojmë me përkushtim.
2. Nga Departamentet është punar vazhdimisht për ristrukturimin e vazhdueshëm të kurrikulave, përmbajtjes dhe cilësisë së tyre për të ofruar njohuritë dhe aftësitë e nevojshme të kërkuara nga mjedisi i biznesit. Mendohet se ky objektiv është realizuar për vitin 2016-2017.
3. Stafi më i kualifikuar i Fakultetit është përpjekur të krijojë një mjedis pune stimulues dhe pozitiv që promovon rritjen dhe zhvillimin profesional me mundësinë të barabartë për pedagogët e rinj. Janë zhvilluar tryeza të rrumbullakta, leksione të hapura dhe seminare me pedagogët e rinj për të marë një formim sa më profesional.
4. Pjesëmarrja nëpër projekte e Fakultetit për vitin 2016-2017 ngelet në një nivel të pamjaftueshëm duhet që interesi të rritet për vitet në vijim.
5. Fakulteti i Ekonomisë mban lidhje dhe bashkëpunon me komunitete të ndryshme, me institucione qeveritare, organizata profesionale, komunitete të biznesit me tregun e punës dhe shumë aktorë të tjerë që ndikojnë në cilësinë e procesit dhe mësimdhënës të Arsimit të Lartë. Marrëveshje bashkëpunimi Fakulteti i Ekonomisë ka dhe me Fakultetin e Ekonomisë të Universitetit të Tiranës, qëllimi i këtij bashkëpunimi përfshin çdo fushë të edukimit akademik dhe kërkimor shkencor.

PROGRAMET E STUDIMIT QË OFROHEN:

Aktualisht, fakulteti i Ekonomisë operon mbi bazën e programeve të reja mësimore, në përputhje me programet e shkollave perëndimore, bazuar në deklaratën e Bolonjës dhe të përshtatura ndaj kushteve aktuale të vendit tonë.

Stafi i fakultetit punon për të përmirësuar vazhdimisht raportet dhe standartet që kërkon kjo deklaratë. Krahas angazhimit për një mësimdhënie cilësore, personeli i fakultetit është i angazhuar në një punë studimore-shkencore e botuese, në funksion të procesit mësimor, duke dhënë njëkohësisht kontribut profesional në fushat e menaxhimit, marketingut, financë- kontabilitetit dhe turizmit.

Mbi bazën e eksperiencës së fituar janë hartuar programet mësimore për të gjitha nielet në përputhje me kërkesat që shtrohen për përgatitjen e specialistëve, sipas kërkesave të tregut. Gjithashtu Fakulteti i Ekonomisë jep kontributin e tij shkencor e profesional në fusha e sektorë të ndryshëm të ekonomisë e biznesit në rajon dhe më gjerë.

Një kontribut i vlerësuar është në fushën e kërkimeve shkencore në formën e artikujve, monografive, referimeve në konferenca shkencore kombëtare dhe ndërkombëtare, etj.

Të gjitha përditësimet e programeve të studimit në Fakultetin e Ekonomisë, marrin parasysh përvojën më të mirë në nivel kombëtar, si dhe tendencat e zhvillimeve më të fundit europiane.

Programet e studimit të ciklit Bachelor dhe Master në Fakultetin e Ekonomisë (lloji, forma, kohëzgjatja dhe vendimi i licensimit) paraqiten në tabelën më poshtë:

Table 1 Programet e studimit të ciklit Bachelor dhe Master

Programi i studimit (Emërtimi)	Lloji i programit	Forma e programit (Kohë e plotë/ e pjesshme)	Kohë-zgjatja (vite)	Licensuar më datë:	Licensuar me vendim:
Financë-Kontabilitet	Bachelor	Kohë e plotë	3 vite	14.09.2011	VKM Nr. 672
Menaxhim	Bachelor	Kohë e plotë	3 vite	14.09.2011	VKM Nr. 672
Administrim Biznesi në Marketing	Bachelor	Kohë e plotë	3 vite	03.06.2013	Vendim Nr.499

Administrim Biznesi në Turizëm	Bachelor	Kohë e plotë	3 vite	03.06.2013	Vendim Nr.499
Financë-Kontabilitet	<i>Bachelor</i>	<i>Kohë e pjesshme</i>	<i>4 vite</i>	23.10.2003	<i>Udhezim Nr 20</i>
Menaxhim	<i>Bachelor</i>	<i>Kohë e pjesshme</i>	<i>4 vite</i>	23.10.2003	<i>Udhezim Nr 20</i>
Marketing	<i>Bachelor</i>	<i>Kohë e pjesshme</i>	<i>4 vite</i>	23.10.2003	<i>Udhezim Nr 20</i>
Turizëm	<i>Bachelor</i>	<i>Kohë e pjesshme</i>	<i>4 vite</i>	23.10.2003	<i>Udhezim Nr 20</i>
Financë Kontabilitet	<i>Master Profesional</i>	Kohë e plotë	1.5 vite	23.11.2010	Urdhër Nr. 565
Administrim Biznesi	<i>Master Profesional</i>	Kohë e plotë	1.5 vite	23.11.2010	Urdhër Nr. 565
Marketing	<i>Master Profesional</i>	Kohë e plotë	1.5 vite	23.11.2010	Urdhër Nr. 565
Turizëm	<i>Master Profesional</i>	Kohë e plotë	1.5 vite	23.11.2010	Urdhër Nr. 565

PROGRAME STUDIMI TË CIKLIT TË PARË “BACHELOR”, 180 KREDITE (ME KOHË TË PLOTË)

Në ciklin e parë të studimeve, sistemi me kohë të plotë, ofrohen 4 programe, të cilat vazhdimisht rifreskohen duke pasqyruar zhvillimet më të fundit në fushën akademike, kryesisht në universitetet europiane, por jo vetëm.

Table 2 Emërtimi i programeve të ciklit Bachelor

Nr.	BACHELOR/MASTER PROFESIONAL	EMËRTIMI I PROGRAMIT	NR I LËNDËVE SIPAS TIPIT TË VEPRIMTARISË						TOTALI
			A	B	C	D	E	F	
1.	Bachelor	Financë-Kontabilitet	6	18	4	6/3	5	1	37
2.	Bachelor	Menaxhim	6	19	3	2	5	1	36
3.	Bachelor	Administrim Biznesi në Marketing	6	19	3	2	5	1	36

4.	Bachelor	Administrim Biznesi në Turizëm	6	19	3	2	5	1	36
----	----------	--------------------------------	---	----	---	---	---	---	----

PROGRAME STUDIMI TË CIKLIT TË PARË “BACHELOR”, 180 KREDITE (ME KOHË TË PJESSHME)

Fakulteti i Ekonomisë nuk ka programe të tilla studimi.

PROGRAME STUDIMI TË CIKLIT TË DYTË “MASTER PROFESIONAL”, 90 KREDITE (ME KOHË TË PLOTË)

Në ciklin e dytë të studimeve, sistemi me kohë të plotë ofrohen gjithashtu 4 programe studimi Master Profesional të cilat përmbyllin studimet e ciklit të parë. Në këtë cikël kohëzgjatja 1.5 vite bën të mundur një ndërthurje më të mirë të teorisë me praktikën, duke ulur në këtë mënyrë periudhën e përshtatjes së të sapo diplomuarve me tregun e punës. Studentët me rezultate më të larta ndjekin studimet në programin Master i Shkencave në Financë. Rritja e cilësisë së mësimdhënies ka ecur paralelisht me kualifikimin e stafit akademik.

Table 3 Emërtimi i programeve të ciklit Master Profesional

Nr.	BACHELOR/MAS TER PROFESIONAL	EMËRTIMI I PROGRAMIT	NR I LËNDËVE SIPAS TIPIT TË VEPRIMTARISË						TOTALI
			A	B	C	D	E	F	
1.	Master Profesional	Financë-Kontabilitet	2	6	2	3/1	3	1	14
2.	Master Profesional	Administrim Biznesi	2	6	2	1	2	1	14
3.	Master Profesional	Marketing	2	6	2	1	2	1	14
4.	Master Profesional	Turizëm	2	6	2	1	2	1	14

PROGRAME STUDIMI TË CIKLIT TË DYTË “MASTER PROFESIONAL”, 90 KREDITE (ME KOHË TË PJESSHME)

Fakulteti i Ekonomisë nuk ka programe të tilla studimi për periudhën raportuese.

PROGRAME STUDIMI TË CIKLIT TË DYTË “MASTER I SHKENCAVE”, 120 KREDITE (ME KOHË TË PLOTË)

Fakulteti i Ekonomisë nuk ka programe të tilla studimi për periudhën raportuese.

II - STRUKTURA ORGANIZATIVE E FAKULTETIT

Aktualisht, fakulteti i Ekonomisë operon mbi bazën e programeve të reja mësimore, në përputhje me programet e shkollave perëndimore, bazuar në deklaratën e Bolonjës dhe të përshtatura ndaj kushteve aktuale të vendit tonë.

Stafi i fakultetit punon për të përmirësuar vazhdimisht raportet dhe standartet që kërkon kjo deklaratë. Krahas angazhimit për një mësimdhënie cilësore, personeli i fakultetit është i angazhuar në një punë studimore-shkencore e botuese, në funksion të procesit mësimor, duke dhënë njëkohësisht kontribut profesional në fushat e menaxhimit, marketingut, financë- kontabilitetit dhe turizmit.

Per periudhën raportuese Fakulteti i **Ekonomisë** ka 39 punonjës.

Table 4 Staf Fakulteti i Ekonomisë

Staf drejtues	Staf akademik (+ stafi drejtues)	Stafi administrativ
5 ¹	33	6

DEPARTAMENTET

Fakulteti i Ekonomisë përbëhet nga tre departamente:

1. Departamenti Financë-Kontabilitetit
2. Departamenti i Menaxhimit
3. Departamenti Marketing-Turizmit

1- Departamenti Financë-Kontabilitet

1.1 Numri i stafit

Table 5 Staf departamenti Financë-Kontabilitet

Staf drejtues	Staf akademik (+ stafi drejtues)	Stafi administrativ
3 ²	11+3	1

Departamenti Financë-Kontabilitet ka në përbërjen e tij staf akademik dhe staf ndihmës akademik. *Staf akademik*: 14 anëtarë: 5 (pesë) prej tyre mbajnë titullin Prof.as.dr; 5 (pesë) anëtarë kanë gradën Doktor i Shkencave; 3 (tre) student doktore dhe 1(një) ka diplomën Master i Shkencave, *Staf ndihmës akademik*: 1(një) laborante.

¹ Dekan, Zv.Rektore, 3 përgjegjëset e departamenteve

² Dekan, Zv.Rektore, përgjegjëse departamenti

Table 6 Cilësia e stafit akademik të departamentit Financë-Kontabilitet

Nr.	Titulli Prof.as.dr	Grada “Doktor”	Proces doktorature	Msc.
1	Frederik Çuçllari	Genci Gjançi	Aida Mosko	Junada Sulillari
2	Anila Mançka	Klaudeta Merollari	Marsida Harremi	
3	Alketa Zheku	Kostandin Nasto	Jorida Agolli	
4	Majlinda Bello	Sorina Kotti		
5	Eleni Vangjeli	Klaudia Lipi		

1.2 Cilësia e stafit akademik dhe stafit mbështetës.

Table 7 Cilësia e stafit akademik dhe mbështetës të departamentit Financë-Kotabilitet

% E KUALIFIKIMEVE	DEPARTAMENTI FINANCË-KONTABILITET	
	STAFI AKADEMIK	STAFI ADMINISTRATIV
TITUJ	5 (36%)	-
GRADA	5 (36%)	-
DOKTORANTË	3 (21%)	--
MSC	1(7%)	
MP	-	-
BA	-	1(100%)
% PA TITUJ DHE GRADA	28.6%	100%

1.3 Tituj dhe grada të fituara gjatë vitit akademik 2016-2017

TITUJ/GRADA	DEPARTAMENTI FINANCË-KONTABILITET
Prof.	
Prof. as. dr.	
Dr.	1
GJITHSEJ	1

2.1 Departamenti i Menaxhimit

Departamenti i Menaxhimit ka në përbërjen e tij staf akademik dhe staf ndihmës akademik. (Grafiku 1).

Staf akademik: 9 anëtarë: 4 (katër) prej tyre mbajnë titullin Prof.as.dr; 4 (katër) anëtarë kanë gradën Doktor i Shkencave; dhe 1(një) ka diplomën Master i Shkencave, student doktorature
Staf ndihmës akademik: 1(një) laborante.

Table 8 Staf departamenti Menaxhim

Staf drejtues	Staf akademik (+ stafi drejtues)	Stafi administrativ
---------------	----------------------------------	---------------------

1	9	1
---	---	---

Table 9 Cilësia e stafit akademik të departamentit Menaxhim

Nr.	Titulli Prof.as.dr	Grada “Doktor”	Proces doktorature	Msc.
1	Suela Gërdhe	Emil Frasheri	Gentisa Furxhi	
2	Mirela Cini	Marinela Polena		
3	Aida Gabeta	Eva Dhimitri		
4	Sonela Stillo	Elda Collaku		

3 Departamenti Marketing – Turizëm

3.1 Numri i stafit

Departamenti i Menaxhimit ka në përbërjen e tij staf akademik dhe staf ndihmës akademik.
Staf akademik: 10 anëtarë: 4 (katër) prej tyre mbajnë titullin Prof.as.dr; 4 (katër) anëtarë kanë gradën Doktor i Shkencave; dhe 1(një) ka diplomën Master i Shkencave, student doktorature
Staf ndihmës akademik: 1(një) laborante.

Table 10 Staf departamenti Marketing - Turizëm

Staf drejtues	Staf akademik (+ stafi drejtues)	Stafi administrativ
1	10	1

Table 11 Cilësia e stafit akademik të departamentit Marketing - Turizëm

Nr.	Titulli Prof.as.dr	Grada “Doktor”	Proces doktorature	Msc.
1	Stella Stratobërdha		Denada Olli	
2	Esmeralda Shkira		Erion Nexhipi	
3	Ledina Alolli		Gerta Kreshova	
4	Mamica Nene		Landi Gushi	
5	Oriola Theodhori		Marenglena Hoxhaj	

III. ORGANOGRMA

Sipas organogramës të datës 09.01.2017, numri i miratuar i punonjësve në Fakultetin e Ekonomisë ishte **44** punonjës. Fakulteti i Ekonomisë ka pasur gjatë vitit raportues **39** punonjës mësimorë dhe ndihmësmësimorë.

Struktura organizacionale e Fakultetit të Ekonomisë jepet në organigramën e mëposhtme:

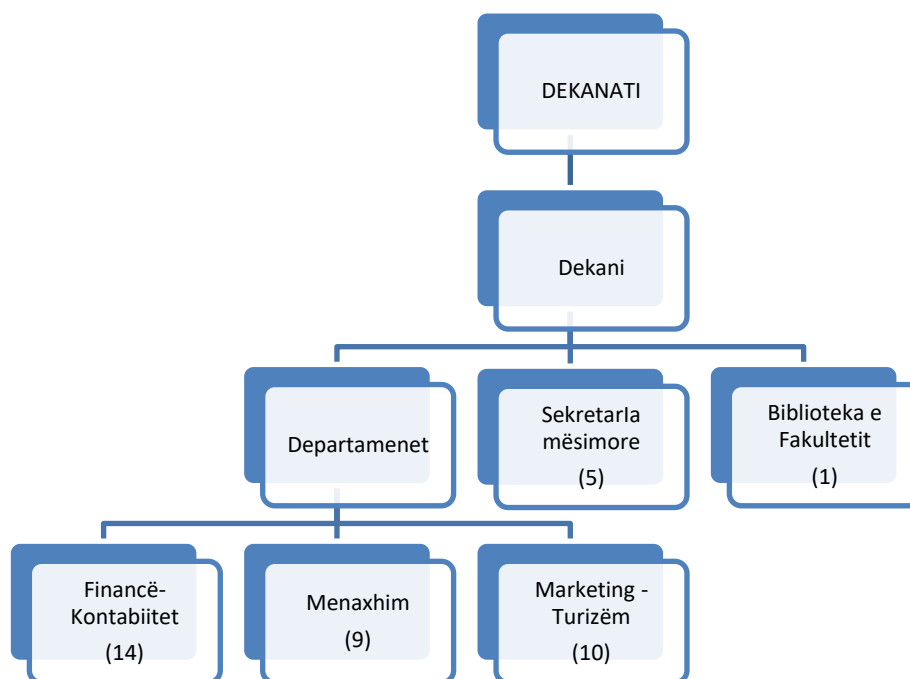


Figure 1 Organigrama e Fakultetit të Ekonomisë (në kllapa numri i punonjësve)

Në figurën më lart, Pozicionet Dekan dhe Përgjegjës Departamenti janë përfshirë brenda numrit të punonjësve të Departamenteve përkatëse. Pozicionet zv.dekan dhe administrator janë aktualisht të paplotësuara po ashtu dhe 3 vende vakante për vitin akademik 2016-2017.

III - ANALIZA E PROGRAMEVE TË STUDIMIT DHE DIPLOMAVE

a) *Diplomat.*

Fakulteti jep diploma për këto programe studimi Bachelor me emërtimet:

Fakulteti i Ekonomisë mbulon 4 programe studimi, cikli i parë i studimeve, Bachelor: Financë-Kontabilitet, Menaxhim, Administrim Biznesi në Marketing, Administrim Biznesi në Turizëm; 4 programe studimi master profesional në Financë-Kontabilitet; Administrim Biznesi, Marketing dhe Turizëm; dhe Master shkencor në Financë. Fakulteti i Ekonomisë jep diploma për këto programe studimi me emërtimet, tabela 2.

Table 12 Emërtimi i i Diplomave

Nr.	Programet e studimit, Bachelor	Emërtimi i diplomës

1.	Financë-Kontabilitet	Diplome universitare, Bachelor, në Financë-Kontabilitet
2.	Menaxhim	Diplome universitare, Bachelor, në Menaxhim
3.	Administrim Biznesi në Marketing	Diplome universitare, Bachelor, në Administrim biznesi në Marketing
4.	Administrim Biznesi në Turizëm	Diplome universitare, Bachelor, në Administrim biznesi në Turizëm
	Programet e studimit, Master profesional	Emërtimi i diplomës
5.	Master Profesional në Financë-Kontabilitet	Diplomë në Master Profesional në Financë-Kontabilitet
6.	Master Profesional në Administrim Biznesi	Diplomë në Master Profesional në Administrim Biznesi
7.	Master Profesional në Marketing	Diplomë në Master Profesional në Marketing
8.	Master Profesional në Turizëm	Diplomë në Master Profesional në Turizëm
	Programet e studimit Master Shkencor	Emërtimi i diplomës
9.	Master Shkencor në Financë	Diplomë Master i shkencave në Financë

b) Struktura didaktike për Fakultetin e Edukimit dhe Filologjisë

Për studentët e regjistruar në vitin akademik 2016-2017, për sistemin Bachelor viti akademik ka 30 javë mësimore për çdo kurs studimi (sipas planit mësimor), nga të cilat :

- Kursi I 30 javë mësimore
- Kursi II 30 javë mësimore
- Kursi III 28 javë mësimore + 2 javë praktikë mësimore

- Programi i studimit Financë-Kontabilitet ka 22 lëndë përfshirë dhe mikrotezën.
- Programi i studimit Menaxhim ka 22 lëndë përfshirë dhe mikrotezën.
- Programi i studimit Administrim Biznesi në Marketing ka 22 lëndë përfshirë dhe mikrotezën
- Programi i studimit Administrim Biznesi në Turizëm ka 22 lëndë përfshirë dhe mikrotezën.

Për studentët e regjistruar në vitin akademik 2015-2016, për sistemin Master Profesional kohëzgjatja javore e procesit mësimor (sipas planit mësimor) është:

- Semestri i parë 15 javë mësim
- Semestri i dytë 15 javë mësim
- Semestri i tretë : 5 javë mësim, 3 javë praktikë dhe 7 javë përgatitja e mikrotezës
- Programi i studimit Financë-Kontabilitet ka në total 12 lëndë, prej të cilave një lëndë me zgjedhje.
- Programi i studimit Administrim Biznesi ka në total 12 lëndë, prej të cilave një lëndë me zgjedhje, praktikën dhe mikrotezën.
- Programi i studimit Marketing ka në total 13 lëndë, prej të cilave dy lëndë me zgjedhje, , praktikën dhe mikrotezën.
- Programi i studimit Turizëm kanë total 13 lëndë, prej të cilave dy lëndë me zgjedhje, ,praktikën dhe mikrotezën.

1. Statistikat e pranimit në Fakultet, sistemi me kohë të plotë, Niveli Bachelor, viti akademik 2016-2017, janë si më poshtë:

Numri i studentëve të regjistruar në vitin e parë për këtë vit akademik ka qenë më i ulët krahasuar me vitet e mëparshëm.

Bashkë me regjistrimet për herë të parë në universitet, çdo fillim vjeshte studentët zgjedhin të transferojnë studimet nga një universitet në tjetrin, duke i dhënë një mundësi të dytë vetes për të ndjekur studimet.

Table 13 Pranimet në Fakultet, Niveli Bachelor, 2016-2017

Programi i Studimit	Cikli i Studimit BA/MP, Msc	GJITHSEJ PRANIME	VITI 1	
			F	M
Financë-Kontabilitet	BA	80		
Menaxhim	BA	61		
Administrim Biznesi në Marketing	BA	34		
Administrim Biznesi në Turizëm	BA	48		
Financë-Kontabilitet	MP	63		
Administrim Biznesi	MP	22		
Marketing	MP	17		
Turizëm	MP	11		

ç) Numri i studentëve për çdo kurs studimi sipas Programeve të studimit, Niveli Bachelor dhe Master, për vitin akademik 2016-2017.

Në tabelën më poshtë paraqitet numri i studentëve për çdo program studimi në Fakultetin e Ekonomisë, sipas ciklit dhe formës së studimit, për vitin 2016 – 2017.

Table 14 Numri i studentëve për çdo program studimi

Nr.	PROGRAMI I STUDIMIT	FORMA KP/KPJ	BA/MP	VITI I		VITI II		VITI III		VITI IV		GJITHSEJ		
				F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F+M
1.	Financë-Kontabilitet	KP	BA	55	25	58	32	62	47			175	104	279
2.	Menaxhim	KP	BA	40	21	22	40	22	39			84	100	184
3.	Administrim Biznesi në Marketing	KP	BA	24	10	9	17	3	10			36	37	73
4.	Administrim Biznesi në Turizëm	KP	BA	33	15	8	19	4	14			45	48	93
Studentë aktivë kohë e plotë Bachelor												340	289	629
5.	Financë-Kontabilitet	KPJ	BA							1	7	1	7	8
6.	Menaxhim	KPJ	BA							11	31	11	31	42
7.	Turizëm	KPJ	BA							9	11	9	11	20
Studentë aktivë kohë e pjesshme Bachelor												21	49	70
8.	Financë-Kontabilitet	KP	MP	41	20	76	28					117	48	165
9.	Administrim Biznesi	KP	MP	12	6	22	24					34	30	64
10.	Marketing	KP	MP	7	10	5	11					12	21	33
11.	Turizëm	KP	MP	3	8	9	23					12	31	43
				215	115	209	194	91	110	21	49			
Studentë aktivë kohë e plotë Master Profesional												175	130	305
TOTALI STUDENTË 2016-2017												536	468	1004

Numri i studentëve të rregjistruar në vit të parë, për vitin akademik 2016-2017 në bachelor është rritur, për të dy programet e studimit: Administrim Biznesi në Marketing dhe Administrim Biznesi në Turizëm. Për Departamentin Menaxhim numri i pranimeve është i përafërt me vitin akademik 2015-2016. E njëjta situatë vlen dhe për Departamentin e Financës. Në total numri i studentëve për çdo program studimi ka rënie krahasuar me vitin akademik 2015-2016.

Arsyjet:

- Duke patur parasysh rregjistrimet për vitin akademik aktual, kuptojme që kjo rritje nuk është një tendencë reale e qëndrueshme, por më tepër një rritje për arsye të tjera te

jashtme. Kryesisht kjo rritje ka ardhur si rezultat i ndryshimit të procedurës së rregjistrimit për vitin 2016-2017.

- Hapjes të programeve të reja në njësitë e tjera kryesore të Universitetit
- Kjo lidhet gjithashtu dhe me ndryshimet demografike në përgjithësi.
- Nuk mund të pranojmë që ka rënë cilësia e mësimdhënies, ndërkohë që shkalla e kualifikimit të stafit është rritur.

Sugjerime

- Të zgjerohet baza e studimit, pra të bëhen përpjekje për të hapur programe të reja, cikli i parë i studimit, niveli Bachelor
- Të propozohen dhe organizohen programe 2 vjeçare studimi.
- Vazhdon të mbetet sfida përmirësimi i imazhit tek maturantët, promovimi i vazhdueshën gjatë gjithë vitit dhe rritja e bashkëpunimit në nivel institucional.
- Të testohet (anketa) tregu dhe të zbulohen shkaqet objektive të ndryshimit të preferencave

d) Kalueshmëria sipas programeve të studimit, Niveli Bachelor. Viti akademik 2016-2017

Shkalla e kalueshmërisë për sistemin me kohën të plotë dhe të pjesshme sipas programeve të studimit jepet në Tabelën 6. Nga tabela konstatojmë një rënie të ndjeshme të kalueshmërisë në vitin e tretë në ciklin e parë të studimeve, në të gjitha programet e studimit. Logjikisht duhet të prisnim të ndodhte e kundërta. Ky rezultat vjen pas grumbullimit të detyrimeve të pa shlyera të studentëve nga viti i parë dhe i dytë. Sidoqoftë shkaku nuk duhet kërkuar vetëm tek studentët e dobët, por edhe tek puna dhe përgjegjësia më e madhe nga ana e pedagogëve. Në këtë duhet reflektim i menjëhershëm nga çdo departament.

Table 15 Kalueshmeria sipas programeve të studimit

NR.	PROGRAMI I STUDIMIT	FORMA KP/KPJ	KALUESHMËRIA NË % 2016-2017			
			Viti I	Viti II	Viti III	Viti IV
1.	Financë-Kontabilitet	BA	85%	87%	43%	
2.	Menaxhim	BA	82%	90%	57%	
3.	Administrim Biznesi në Marketing	BA	81%	88%	46%	

4.	Administrim Biznesi në Turizëm	BA	70%	79%	22%	
5.	Financë-Kontabilitet	KPJ				50%
6.	Menaxhim	KPJ				60%
7.	Turizëm	KPJ				75%
8.	Financë-Kontabilitet	MP	50%	85%		
9.	Administrim Biznesi	MP	78%	91%		
10.	Marketing	MP	63%	93%		
11.	Turizëm	MP	61%	90%		

Të dhënat e kalueshmërisë tregojnë rënie të saj në vitin e fundit të studimeve për të gjitha Programin e studimit Bachelor krahasuar me vitin akademik 2015-2016.

dh) Studentët e diplomuar sipas programeve të studimit

Viti akademik 2016-2017

Table 16 Numri i studentëve të diplomuar 2016-2017

NR.	PROGRAMI I STUDIMIT	Cikli i studimit (Ba, MP, Msc)	STUDENT TË DIPLOMUAR 2016-2017
1	Financë-Kontabilitet	BA	60
2	Menaxhim	BA	14
3	Administrim Biznesi në Marketing	BA	6
4	Administrim Biznesi në Turizëm	BA	4
	<i>Studentët të diplomuar në Bachelor</i>		84
1	Financë-Kontabilitet	KPJ	4
2	Menaxhim	KPJ	22
2	Turizëm	KPJ	15
	<i>Studentët të diplomuar kohë e pjesshme Bachelor</i>		41
1	Financë-Kontabilitet	MP	90
2	Administrim Biznesi	MP	15
3	Marketing	MP	42
4	Turizëm	MP	29
	<i>Studentët të diplomuar në Master Profesional</i>		176
	<i>TOTALI</i>		301

IV - PROGRAMET E STUDIMIT, ORGANIZIMI I KURRIKULAVE, KREDITET

Per vitin akademik 2016-2017, programet e studimi dhe kurrikulat janë të bazuara në rregulloren mësimorë të cdo programi studimit. Programet e studimit që ofrohen nga të tre departamentet e Fakultetit të Ekonomisë mbështeten në rregulloret mësimorë tek të cilat përcaktohen objektivat formuese të programit si edhe mundësitë që ai i ofron studentit për punësim. Strukturat akademike përgjegjëse dhe strukturat e tjera bashkëvepruese janë qartësisht të shprehura në rregullore, krahas kësaj jepet në to informacion i detajuar për programin e studimit dhe strukturën e planit mësimor.

Gjatë vitit 2016 - 2017 është punuar në drejtim të një bashkërendimi më të mirë midis departamenteve, veçanërisht për sa u takon subjekteve, të cilat zhvillohen në të gjitha programet e studimit. Rregulloret e programeve të studimit janë riparë, veçanërisht për programet e studimit të ciklit të dytë (për shembull, përcaktimi i krediteve që duhet të grumbullojë një student për të kaluar në semestrin e tretë ose diskutimi dhe miratimi i kriterit të notës mesatare në programin e studimit Master i Shkencave). Ristrukturimi i vazhdueshëm i kurrikulave, përmbajtjes dhe cilësisë së tyre për të ofruar njohuritë dhe aftësitë e nevojshme të kërkuara nga mjedisi i biznesit. Për çdo kurrikul janë vendosur qëllimet, objektivat, përmbajtja dhe literatura. Këto kurrikula përsosen dhe pasurohen në mënyrë të vazhdueshme me të reja bashkëkohore në fushat përkatëse. Në planin mësimor është synuar të ruhet një raport i drejtë midis formimit të përgjithshëm, formimit bazë dhe atij profesional të studentëve për të gjitha nivelet.

Në veprimtarinë e tij akademike, mësimore dhe shkencore, departamentet e këtij fakulteti synuan përgjatë vitit akademik 2016-2017:

Të ofrojë kurrikula që optimizojnë njohuritë në fushat përkatëse dhe krijojnë mundësi punësimi

Të nxit, programojë dhe administrojë veprimtarinë mësimdhënëse

Të organizojë, bashkërendojë dhe zhvillojë veprimtarinë kërkimore shkencore.

1. Programet e studimit që ofrohen. Numri i lëndëve për çdo program studimi sipas kategorive.

Table 17 Numri i lëndëve për çdo program

Nr.	EMËRTIMI I PROGRAMIT	NR I LËNDËVE SIPAS TIPIT TË VEPRIMTARISË	TOTALI
-----	----------------------	------------------------------------------	--------

	BACHELOR/MAS TER PROFESIONAL		A	B	C	D	E	F	
1	Bachelor	Financë-Kontabilitet	6	18	4	6/3	5	1	37
2	Bachelor	Menaxhim	6	19	3	2	5	1	36
3	Bachelor	Administrim Biznesi në Marketing	6	19	3	2	5	1	36
4	Bachelor	Administrim Biznesi në Turizëm	6	19	3	2	5	1	36
5	Master Profesional	Financë-Kontabilitet	2	6	2	3/1	3	1	14
6	Master Profesional	Administrim Biznesi	2	6	2	1	2	1	14
7	Master Profesional	Marketing	2	6	2	1	2	1	14
8	Master Profesional	Turizëm	2	6	2	1	2	1	14

Struktura Akademike Bachelor për vitin akademik 2016-2017

Kohëzgjatja e studimeve	3 vite akademike 6 semestra 90 javë akademike
Numri i përgjithshëm i krediteve	180
Orë mësimore në auditor	2107
Orë mësimore jashtë auditorit	2393

Struktura Akademike Master Profesional për vitin akademik 2016-2017.

Kohëzgjatja e studimeve	1.5 vite akademike 3 semestra 45 javë akademike
Numri i përgjithshëm i krediteve	90
Orë mësimore në auditor	1100
Orë mësimore jashtë auditorit	1150

V - STAFI MËSIMDHËNËS DHE MBËSHTETËS.

a) *Stafi mësimdhënës dhe mbështetës* në Fakultetin e Ekonomisë

b) *Numri i stafit të brendshëm me kohë të plotë për vitin akademik 2016-2017* është si më poshtë:

<i>Viti akademik</i>	<i>Numri i pedagogëve</i>
2016-2017	33

b) *Raporti midis stafit mësimdhënës dhe numrit të studentëve për çdo kurs studimi në vitin akademik 2016-2017:*

Table 18 Raporti staf student³ 2016-2017

Programi i studimit	Sistemi i ditës	Sistemi me kohë të pjesshme
Financë-Kontabilitet BA	1/20.8	NA
Menaxhim BA	1/25	NA
Administrim Biznesi në Marketing BA	1/12	NA
Administrim Biznesi në Turizëm BA	1/23	NA
Financë-Kontabilitet MP	1/15.2	NA
Administrim Biznesi MP	1/7.5	NA
Marketing MP	1/11	NA
Turizëm MP	1/20	NA
<i>Raporti Staf / Student i Fakultetit</i>	1/30	

ç) *Mbulimi i lëndëve me pedagogë, % të orëve mbulohen me pedagogë të brendshëm.*

Nr	Programi i studimit	I JASHTËM / I BRENDSHËM
1	Financë-Kontabilitet	6.7%/93.3%
2	Menaxhim BA	0%/100%
3	Administrim Biznesi në Marketing BA	10%/90%
4	Administrim Biznesi në Turizëm BA	10%/90%
5	Financë-Kontabilitet MP	0%/100%
6	Administrim Biznesi MP	0%/100%
7	Marketing MP	10%/90%
8	Turizëm MP	10%/90%

c) *Ngarkesa mësimore për lëndët e çdo kursi studimi*

Table 19 Ngarkesa mësimore Departamenti Financë-Kontabilitet

Nr .	Titulli/Grad a	Emër Mbiemër		Norma Vjetore	Realizim i Faktik	Orë mbi Norm ë	B a	M P	Totali i Orëve të Pagueshme
1	Prof. as. Dr.	Frederik	Çuçllari	70	307.5	237.5			200
2	Prof. as. Dr.	Alketa	Zheku	220	454.5	234.5			200

³ Raporti staf student llogaritet bazuar tek taporti I numrit total të studentëve me numrin e stafit të çdo departamenti

3	Prof. as. Dr.	Anila	Maçka	200	400.5	200.5			200
4	Prof. as. Dr.	Eleni	Vangjeli	220	407.5	187.5			187.5
5	Prof. as. Dr.	Majlinda	Dine	70	331.5	261.5			200
6	Dr.	Klaudeta	Merollari	260	440	180			180
7	Dr.	Klaudia	Lipi	260	485	225			200
8	Dr.	Sorina	Koti	260	405.5	145.5			145.5
9	Dr.	Kostandin	Nasto	260	360	100			100
10	Dr.	Genci	Gjançi	260	357.5	97.5			97.5
11	Msc.	Junada	Sullari	260	460.5	200.5			200
12	Msc.	Jorida	Koçibelli	260	360	100			100
13	Msc.	Aida	Mosko	260	275	15			15
14	Msc.	Marsida	Harremi	260	312.5	52.5			52.5
Totali					5357.5	2237.5			2078

Table 20 Ngarkesa mësimore Departamenti Menaxhim

Nr.	Titulli/Grada	Emër/ mbiemër	Norma	Ngarkesa Fakt (orë)	Realizimi (orë)	Ba	MP	Mbingarkesa (orë)
1	Prof.as.dr	Suela Gerdhe	170	395	395			225
2	Prof.as.dr	Sonela Stillo	220	464	464			244
3	Prof.as.dr	Aida Gabeta	220	436	436			216
4	Prof.as.dr	Mirela Cini	220	537.5	537.5			317.5
5	Doc.dr	Marinela Polena	300	466	466			166
6	Dr	Eva Dhimitri	260	464.5	464.5			204.5
7	Dr	Emil Frashëri	260	492.5	492.5			232.5
8	Dr	Elda Dollija	260	449.5	449.5			189.5
9	Msc	Gentisa Furxhi	260	464	464			204
	TOTALI			4169	4169			1999

Table 21 Ngarkesa mësimore Departamenti Marketing-Turizëm

Nr.	Titulli/Grada	Emër/ mbiemër	Norma	Ngarkesa Fakt (orë)	Realizimi (orë)	Ba	MP	Mbingarkesa (orë)
1	Prof.as.dr	Stela Stratobërdha						
2	Prof.as.dr	Oriola Markollari						
3	Prof.as.dr	Esmeralda Shkira						
4	Prof.as.dr	Mamica Nene						
5	Prof.as.dr	Ledina Alolli						
6								

7								
8								
9								
	TOTALI							

Ngarkesa fizike e stafit të brendshëm në programin Bachelor

Table 22 Ngarkesa fizike, Bachelor, Financë Kontabilitet

<i>Stafi i brendshëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Financë Kontabilitet</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
F. Çuçllari	Prof. as.dr.	45						
E. Vangjeli	Prof. as. dr.			240				
M. Dine	Prof. as. dr.			211				
A.Pasholli	Prof. as. dr.	39						
A.Mancka	Prof. as. dr		135					
K. Nasto	Doktor			255				
K. Lipi	Doktor		135					
K. Merollari	Doktor		195					
G. Gjançi	Doktor		171					
A.Mosko	Msc.			271				
M. Harremi	As.Pedagog				345			
S. Koti	Msc.			219				
J. Agolli	Msc.			225				
S. Stillo	Prof. as. dr		152					
S. Gerdhe	Prof. as. dr	67.5						
E. Dhimitri	Doktor		112.5					
M. Teneqexhi	Doktor		105					
M. Cini	Prof. as. dr	67.5						
A.Gabeta	Prof. as. dr		110.5					
E. Nexhipi	Msc.	67.5						
L.Ekonomi	Prof.dr.	90						
M.Pano	Msc.	90						
Gj.Capollari	Msc.	75						
E.Donefski	Msc.		120					
D.Braho	Msc.	60						
L.Margo	Msc.	30						

Table 23 Ngarkesa fizike, Bachelor, Menaxhim

<i>Stafi i brendshëm</i>	<i>Ngarkesa fizike, Menaxhim</i>
--------------------------	----------------------------------

<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/ Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
M. Cini	Prof. as.dr.		135					
S. Gerdhe	Prof. as. dr.		195					
A.Gabeta	Prof. as. dr.		130					
S. Stillo	Prof. as. dr.		152					
E.Dhimitri	Doktor		182					
E.Dollija	Doktor		182					
M. Teneqexhi	Doktor		130					
G. Furxhi	Msc.		168					
E. Frasherri	Dr.	60						
L.Gusho	Msc.	30						
O.Theodhori	Prof. as. dr.		105					
F.Cucllari	Prof.as.dr.	45						
M.Bello	Prof.as.dr.	67.5						
A.Mancka	Prof. as. dr.	67.5						
E.Vangjeli	Prof.as.dr.		165					
K.Nasto	Dr.	45						
G.Gjanci	Dr.	30						
K.Lipi	Dr.	60						
S.Koti	Dr.	98						
K.Merollari	Dr.	98						
J.Agolli	Msc.	30						
L.Ekonomi	Prof.dr.	45						
Dh.Beta	Msc.	30						
Gj.Capollari	Msc.	45						
E.Donefski	Msc.	30						
L.Margo	Msc.	30						
A.Butka	Dr.	45						

Table 24 Ngarkesa fizike, Bachelor, Administrim Biznesi në Marketing

<i>Stafi i brendshëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Administrim Biznesi në Marketing</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/ Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
M. Nene	Prof. as.dr.		168					
L. Alolli	Prof. as. dr.		196					
O.Theodhori	Prof. as. dr.			244				
E. Nexhipi	As.Pedagog		114					
M. Hoxhaj	As.Pedagog		120					
S.Zoto	Prof.as.dr.	84						

D.Olli	Msc.	45						
G.Kreshova	Msc.		175					
S.Gerdhe	Prof.as.dr.	67.5						
S.Stillo	Prof.as.dr.	67.5						
M.Cini	Prof.as.dr.	67.5						
M.Teneqexhi	Docent	45						
G.Furxhi	Msc.	84						
E.Dhimitri	Dr.	82.5						
E.Fraseri	Dr.	75						
F.Cuellari	Prof.as.dr.	45						
M.Bello	Prof.as.dr.	67.5						
E.Vangjeli	Prof.as.dr.		135					
K.Nasto	Dr.	45						
G.Gjanci	Dr.	15						
S.Koti	Dr.	97.5						
J.Agolli	Msc.	15						
M.Harremi	As.pedagog	30						
D. Braho	Msc.	45						
E.Donefski	Msc.	30						
Gj.Capollari	Msc.	45						
A.Butka	Dr.	45						
M.Pano	Msc.	30						

Table 25 Ngarkesa fizike, Bachelor, Administrim Biznesi në Turizëm

<i>Stafi i brendshëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Administrim Biznesi në Turizëm</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/ Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
S. Stratoberdha	Prof. as.dr.			252				
E. Shkira	Prof. as. dr.		175					
M. Nene	Prof. as.dr.	84						
L. Alolli	Prof. as. dr.		105					
O.Theodhori	Prof. as. dr.		160					
D.Olli	Msc.			263				
G.Kreshova	Msc.			259				
E. Nexhipi	As.Pedagog	45						
S.Gerdhe	Prof.as.dr.	67.5						
S.Stillo	Prof.as.dr.	67.5						
A.Gabeta	Prof.as.dr.	45						
M.Teneqexhi	Dr.	45						
E.Fraseri	Dr.	30						

F.Cucllari	Prof.as.dr.	45						
M.Bello	Prof.as.dr.	67.5						
E.Vangjeli	Prof.as.dr.	135						
K.Nasto	Prof.as.dr.	45						
G.Gjanci	Dr.	15						
S.Koti	Dr.	83						
K.Lipi	Dr.	30						
J.Agolli	Msc.	15						
D.Braho	Prof.dr.	90						
E.Donefski	Msc.	60						
A.Adili	Dr.	30						
Gj.Capollari	Msc.	75						
M.Pano	Msc.	30						

Ngarkesa fizike e stafit të brendshëm në programin Master

Table 26 *Ngarkesa fizike, MP, Financë-Kontabilitet*

<i>Stafi i brendshëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Financë-Kontabilitet</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/ Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
F. Çucllari	Prof. as.dr.		150					
E. Vangjeli	Prof. as. dr.		150					
M. Dine	Prof. as. dr.		150					
A.Pasholli	Prof. as. dr.			300				
A.Mancka	Prof. as. dr		150					
K. Nasto	Doktor		150					
K. Lipi	Doktor		150					
K. Merollari	Doktor		150					
A.Mosko	Msc.		150					
S. Koti	Dr.		150					
E.Xega	Dr.	90						

Table 27 *Ngarkesa fizike, MP, Administrim Biznesi*

<i>Stafi i brendshëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Administrim Biznesi</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/ Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
M. Cini	Prof. as.dr.		120					
S. Gerdhe	Prof. as. dr.		120					
A.Gabeta	Prof. as. dr.		120					

S. Stillo	Prof. as. dr.		120					
E.Dhimitri	Doktor		120					
E.Dollija	Doktor		120					
M. Teneqexhi	Docent		120					
G. Furxhi	Msc.			240				
E. Frasheri	Doktor		120					
Gj.Pendavinji	Prof.dr.		120					
A.Karasaliu	Dr.	90						

Table 28 Ngarkesa fizike, MP, Marketing

<i>Stafi i brendshëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Marketing</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/ Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
S. Stratoberdha	Prof. as.dr.	20						
M.Nene	Prof. as. dr.			120				
L. Aliolli	Prof. as. dr.			240				
O.Theodhori	Prof. as. dr.		120					
E.Nexhipi	As. Pedagog			240				
M. Hoxhaj	As. Pedagog			240				
F.Cucllari	Prof.as.dr.		150					
M.Cini	Prof.as.dr.		120					
M.Teneqexhi	Doc.		120					
A.Karasaliu	Dr.	90						

Table 29 Ngarkesa fizike, MP, Turizem

<i>Stafi i brendshëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Turizem</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/ Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
S. Stratoberdha	Prof. as.dr.		20					
E. Shkira	Prof. as. dr.		120					
O.Theodhori	Prof. as. dr.		120					
L.Alolli	Prof.as.dr.		120					
G.Kreshova	Msc.		120					
M.Nene	Prof.as.dr.		120					
F.Cucllari	Prof.as.dr.		150					
M.Cini	Prof.as.dr.		120					
E.Menkshi	Dr.		120					
A.Karasaliu	Dr.	90						
R.Damo	Prof.dr.		120					

a. Ngarkesa fizike e stafit të jashtëm në programin Bachelor

NR.	EMRI I PEDAGOGUT	DEPARTAMENTI
1.	Fatmir Memaj	Marketing-Turizëm (MP)
2.	Eleina Qirici	Marketing-Turizëm (BA) (MP)
3.	Liljana Beta	Marketing-Turizëm (BA)
4.	Gazmend Beshi	Financë-Kontabilitet (BA)

<i>Stafi i jashtëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Finance-Kontabilitet</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
E. Kapurani	Msc.	60						
M.Leka	Msc.		104					
O.Isa	Msc.		120					

<i>Stafi i jashtëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Menaxhim</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
M.Ballco	Msc.		135					
K.Koca	Msc.		153					
E.Cuka	Msc.	30						
E.Mitace	Msc.	30						
A.Selimollari	Msc.	63						

<i>Stafi i jashtëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Administrim Biznesi në Marketing</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
E. Qirici	Prof. As.dr.	67.5						
E.Cuka	Msc.	30						
E.Mitace	Msc.	30						
A.Selimollari	Msc.	63						
M.Trungu	Msc.	63						

<i>Stafi i jashtëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Administrim Biznesi në Turizëm</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600

E. Qirici	Prof. As.dr.	67.5						
E.Cuka	Msc.	30						
A.Selimollari	Msc.	63						
M.Trungu	Msc.	63						

b. Ngarkesa fizike e stafit të jashtëm në programin Master

<i>Stafi i jashtëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Marketing(master profesional)</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
F.Memaj	Prof. dr.		100					
E.Qirici	Prof. as. dr.		120					

<i>Stafi i jashtëm</i>		<i>Ngarkesa fizike, Turizëm(master profesional)</i>						
<i>Emër Mbiemër</i>	<i>Titulli/Grada</i>	<100	100-200	200-300	300-400	400-500	500-600	>600
F.Memaj	Prof. dr.		100					
E.Qirici	Prof. as. dr.		120					
L.Beta	Msc.		120					

dh) Rekrutimi i stafit akademik të brendshëm dhe të jashtëm.

Gjatë vitit 2016 – 2017 në Fakultetin e Ekonomisë janë rekrutuar pedagogë të rinj të brendshëm. Rekrutimi i stafit bëhet në bazë të rregullave të përcaktuara në statutin dhe rregulloren e Universitetit. Punonjësit e stafit akademik të brendshëm dhe të jashtëm të Fakultetit pranohen me konkurs. Kriteret specifike të konkurrimit për të dyja kategoritë propozohen nga departamenti përkatës. Këto kritere i përcillen Rektorit për miratim. Për zhvillimin e konkursit Dekani ngre një komision të përbërë nga përfaqësues të Departamentit përkatës (3 përfaqësues) dhe të Rektoratit të Universitetit (2 përfaqësues). Si rregull kryetar i komisionit është Përgjegjësi i Departamentit. Konkursi zhvillohet në afatet e përcaktuara sipas rregullave në fuqi. Pas vlerësimit nga ana e Komisionit, Dekani i paraqet Rektorit kandidaturat fituese. Rektori nënshkruan kontratat përkatëse me të punësuarit e rinj.

Në vitin akademik 2016-2017 dhe në vazhdim ne e kemi ulur ndjeshëm numrin e pedagogëve të ftuar duke e çuar numrin në (4) pedagogë të ftuar. Mendoj që numri i pedagogëve të ftuar (4) është i arsyeshëm krahasuar me numrin e pedagogëve të brendshëm (33). Kandidatët duhet të plotësojnë këto kritere të përgjithshme:

STAFI I BRENDSHËM

Table 30 Rekrutim stafi i brendshëm

NR.	EMRI I PEDAGOGUT	DEPARTAMENTI	KRITERET E REKRUTIMIT
1.	MSc. Landi Gushi	Marketing-Turizëm	<p>Kritere të përgjithshme</p> <p>1. Të jetë i diplomuar në specialitetin përkatës, kriter përjashtues.</p> <p>2. Të ketë mesatare të përgjithshme mbi 8.5 të diplomës të ciklit të I e ciklit të II të studimeve.</p> <p>3. Të mos jetë i dënuar me vendim të formës së prerë.</p> <p>Kritere të veçanta</p> <p>1. Të ketë përvojë në mësimdhënie 3 vjet.</p> <p>2. Preferohen kandidatët me diplomë MSH.</p> <p>3. Dëshmi për gjuhët e huaja.</p> <p>4. Të dokumentojë pjesëmarrjen në veprimtari shkencore dhe botime të ndryshme.</p> <p>5. Të ketë referencë punë për rezultate të larta nga punëdhënësi i fundit.</p>
2.	MSc. Jorida Agolli	Financë-Kontabilitet	
3.	MSc. Junada Suillari	Financë-Kontabilitet	

STAFI I JASHTËM

Table 31 Rekrutim staf i jashtëm

NR.	EMRI I PEDAGOGUT	DEPARTAMENTI	KRITERET E REKRUTIMIT
1.	Fatmir Memaj	Marketing-Turizëm (MP)	<p>1. Të ketë kryer studimet universitare në specialitetein përkatës me mesatare të përgjithshme mbi 8.</p> <p>2. Të ketë kryer studimet MSH në specialitetin përkatës me mesatare mbi 8.</p> <p>3. Të ketë përvojë mësimdhënie 5 vjet.</p> <p>4. Parapëlqehen kandidatët me tituj dhe grada shkencore.</p>
2.	Eleina Qirici	Marketing-Turizëm (BA)	
3.	Liljana Beta	MarketingTurizëm (BA)	
4.	Gazmend Beshi	Financë-Kontabilitet (BA)	

e) Shkalla e kualifikimit të stafit kryesor.

Të dhëna për personelin e njësisë sipas klasifikimit të zyrës së personelit.

Table 32 Te dhena per kualifikimin e personelit

Grada shkencore	<i>Departamenti Finance Kontabilitet</i>	<i>Departamenti Menaxhim</i>	<i>Departamenti Marketing-Turizëm</i>
Prof. dr.			
Prof. as. dr.	5	4	5
Doktor	5	4	
Docent			
Msc.	1		
Doktorante	3	1	5
Asistent pedagog			
GJITHSEJ	14	9	10

ë) *Raporti staf i kualifikuar, staf i pakualifikuar.*

NR	PROGRAME T E STUDIMIT	RAPORTI STAF			
		I JASHTËM / I BRENDSHËM	STAF/STUDENT	I KUALIFIKUAR/ I PAKUALIFIKUAR	FEMRA/ MESHKUJ
1.	Financë-Kontabilitet	6,7%/93.3%	1/20.8	10/4	11/3
2.	Menaxhim BA	0%/100%	1/25	8/1	8/1
3.	Administrim Biznesi në Marketing BA	10%/90%	1/12	3/3	4/2
4.	Administrim Biznesi në Turizëm BA	10%/90%	1/23	2/2	4/0
5.	Financë-Kontabilitet MP	0%/100%	1/15.2	10/1	8/3
6.	Administrim Biznesi MP	10%/90%	1/7.5	9/1	8/2
7.	Marketing MP	10%/90%	1/11	3/3	4/2
8.	Turizëm MP	10%/90%	1/20	2/2	4/0

Fakulteti i Ekonomisë aktualisht ka një staf akademik të kualifikuar, që përbëhet nga 14 profesorë të asociuar, 9 doktorë dhe 10 studentë doktorature. Stafi i kualifikuar me grada dhe tituj në nivel Fakulteti përbën **67%** të totalit, përkatësisht:

Departamenti Financë - Kontabilitet **71%**,

Departamenti Menaxhim rreth **78%**,

Departamenti Marketing - Turizëm **50%**.

f) Raporti staf i brendshëm, staf i jashtëm.

Departamenti Financë - Kontabilitet 93.3% / **6.7%**,

Departamenti Menaxhim 90% / **10%**,

Departamenti Marketing - Turizëm 90%/10%.

g) Moshë mesatare e stafit mësimdhënës dhe raporti meshkuj-femra.

Raporti meshkuj/femra %:

<i>% Meshkuj/Femra</i>	<i>Departamenti Finance Kontabilitet</i>	<i>Departamenti Menaxhim</i>	<i>Departamenti Marketing- Turizëm</i>
<i>Meshkuj</i>	21	11	20
<i>Femra</i>	79	89	80

Të dhëna për shpërndarjen e stafit akademik të brendshëm.

Sipas moshës:

<i>Stafi dhe administrata</i>	<i>Departamenti Financë- Kontabilitet)</i>					<i>Departamenti i Menaxhimit</i>					<i>Departamenti Marketing-Turizëm</i>				
	<i>< 25-35</i>	<i>36 - 45</i>	<i>46-55</i>	<i>56-65</i>	<i>Mbi 65</i>	<i>< 25-35</i>	<i>36 - 45</i>	<i>46-55</i>	<i>56-65</i>	<i>Mbi 65</i>	<i>< 25-35</i>	<i>36 - 45</i>	<i>46-55</i>	<i>56-65</i>	<i>Mbi 65</i>
Prof. dr.															
Prof. as. dr.		3	2				4					5			
Doktor		4	1			1	1	2							
Docent															
Msc.	3	2					1				2	2			
Asistent pedagog															

Staf ndihmës-mësimor		1											1		
Staf ndihmës-mësimor ne rang Fakulteti	1	1	1	1											
Moshë mesatare 36-45 vjeç, staf i kualifikuar/staf i pakualifikuar (69%)															

Tabela I.3 (përmbledhëse)

Stafi dhe administrata	MOSHA				
	<25-35	36-45	46-55	56-65	>65
Prof. dr.					
Prof. as. dr.		12	2		
Doktor	1	5	3		
Docent					
Msc.	5	5			
Asistent pedagog					
Staf ndihmës-mësimor	1	2	2	1	
Moshë mesatare 36-45 vjeç, staf i kualifikuar/staf i pakualifikuar (69 %)					

Tab. III.2

Realizimi i orëve B/J.

Departamenti	Ngarkesa Realizuar	Vjetore	e	Ngarkesa suplementare
Financë -Kontabilitet				
Ped. të Brendshëm	3120 orë			2237.5 orë
Ped. të jashtëm	-			-
Departamenti Marketing-Turizem				
Ped. të Brendshëm	2350 orë			2178 orë
Ped. të jashtëm	347.5 orë			-
Departamenti Menaxhim				
Ped. të Brendshëm	2170 orë			1999 orë
Ped sistemi KPJ	573 orë			573 orë

Numri i pedagogëve me kohë të plotë dhe atyre të ftuar për çdo program studimi

Programe studimi	Cikli i studimit (Ba, MP, Msc)	Forma e studimit KP/KPj	Pedagogë me kohë të plotë	Pedagogë të ftuar
Financë-Kontabilitet	BA	KP	14	1
Menaxhim	BA	KP	9	1

Administrim Biznesi në Marketing	BA	KP	10	1
Administrim Biznesi në Turizëm	BA	KP	10	1
Financë-Kontabilitet	MP	KP	14	0
Administrim Biznesi	MP	KP	9	0
Marketing	MP	KP	10	1
Turizëm	MP	KP	10	1

VII - KËRKIMI SHKENCOR

B. Kualifikimi shkencor

Mbrojtja e gradave dhe titujve shkencorë

<i>Departamentet</i>			
<i>Titujt/gradat</i>	<i>Finance- Kontabilitet</i>	<i>Menaxhim</i>	<i>Marketing-Turizem</i>
Doktor	1	1	
Prof.as			
Prof. dr.			

A. Kërkimi shkencor

Tabela përmbledhëse për rezultatet e periudhës Shtator 2015 – Shtator 2016

SIPAS DEPARTAMENTEVE				
<i>Nr.</i>	<i>Emërtimi</i>	<i>Finance- Kontabilitet</i>	<i>Menaxhim</i>	<i>Marketing-Turizem</i>
1.	Projekte (pjesëmarrje)			
2.	Konferenca Ndërkombëtare	2	5	6
3	Konferenca kombëtare			
4.	simpozium			
5.	seminar			
6.	lektorium	1	1	1
7.	Ëorkshop			
8.	Tekste	1	3	3
9.	Monografi			
10.	Dispensa			
11.	Artikuj	4	5	2
12.	Publikime	9		

VIII - STUDENTËT

a- Kriteri i pranimit të studentëve.

Studimet e ciklit të parë mund t'i ndjekë çdo person që ka përfunduar me sukses Maturën Shtetërore, ka të drejtë të kandidojë për t'u pranuar në ciklin e parë të studimeve të UK. Ciklin e parë të studimeve në UK mund ta ndjekin edhe studentë të huaj, bazuar në marrëveshjet dypalëshe ose shumëpalëshe. Në Ciklin e dytë të studimeve kanë të drejtë të aplikojnë për t'u regjistruar në programin e studimeve për fitimin e Diplomës universitare "Master i Shkencave" kandidatë që kanë përfunduar një program studimi të Ciklit të Parë, si dhe plotësojnë standardet akademike të kriterëve të pranimit të përcaktuara në rregulloret mesimore të programeve të studimit të çdo fakulteti. Kriteret akademike duhet të mbajnë parasysh meritën e kandidatëve.

b- Zhvillimi i studimeve dhe Vlerësimi i studentëve.

Forma e studimit me kohë të plotë

-Vlerësimi i studentit ndahet në dy pjesë: vlerësimi i vazhdueshëm gjatë vitit për elementet e përcaktuar në programin e disiplinës a modulit dhe vlerësimi përfundimtar.

- Vlerësimi i vazhdueshëm gjatë vitit përfaqëson 30% të vlerësimit total. Përbërësit e vlerësimit të vazhduar bëhen nga çdo pedagog në programin e disiplinës a modulit. Vlerësimi përfundimtar (provimi) mund të bëhet për një disiplinë apo për një veprimtari formuese me module të koordinuara. Për veprimtaritë formuese me dy a më shumë module bëhet vlerësim kolegjal i studentit. Secili modul ka kreditet e veta. Për nxjerrjen e notës përfundimtare në këtë veprimtari formuese studenti duhet t'i fitojë të gjitha modulet që e përbëjnë atë. Në qoftë se studenti kalon në modulën përkatës, ai i merr të gjitha kreditet e tij. Kreditet e grumbulluara nga studenti llogariten si shumë e krediteve të moduleve të marra nga ai. Nxjerrja e notës mesatare përfundimtare bëhet duke patur për bazë mesataren e ponderuar të notave të marra në modulet që e përbëjnë atë. Në rast se nota mesatare përfundimtare nuk del numër i plotë, nota vihet 1 më shumë se pjesa e plotë.

Provimet dhe riprovimet zhvillohen në 4 sezone: sezoni i Dimrit (Shkurt, Mars); sezoni i Verës (Qershor, Korrik); sezoni i vjeshtës (Shtator) dhe sezoni plotësues. Në sezonin plotësues për çdo disiplinë apo modul do të ketë vetëm një datë provimi. Ato miratohen dhe shpallen nga Dekani jo më vonë se dy javë para fillimit të sezonit.

Diplomimi bëhet në sezonin e dimrit (mars), në sezonin e verës (korrik) dhe në sezonin e vjeshtës (shtator).

Ai nuk mund të shlyejë më shumë se 7 (shtatë) provime në sezonin e vjeshtës dhe jo më shumë se 2 (dy) provime në një ditë. Për fitimin e diplomes universitare Bachelor parashikohet përgatitja e një teze diplome, pa kërkesa për origjinalitet të vecantë .

Studentët janë të lire të frekuentojnë lexionet, ndërsa për detyrimet e tjera (seminare shtrime, praktikave profesionale) janë të detyruar të frekuentojnë 75% të orëve. Në rast se studenti nuk frekuenton mbi 50% të orëve shpallet përsëritës për atë lëndë . Për të kaluar në vitin e dytë (semestri i tretë), studenti që ndjek studimet në sistemin me kohë të plotë duhet të ketë përfituar minimumi 20 kredite. Për të kaluar në semestrin e pestë, studenti që ndjek studimet në sistemin me kohë të plotë duhet të ketë përfituar minimumi 60 kredite *(nga viti i parë dhe i dytë i programit të studimit)

Teza e diplomes të nivelit të parështë një punim , në formën e një projekti apo përmbledhjeje punimesh të kryera në fushat e programit që studiojnë. Ky punim parakupton të përbjë rezultatin e një studimi të thelluar të literaturës shkencore dhe vëzhgimi në praktikë, reflektimin e përvojës vetjake të fituar gjatë formimit teorik dhe praktik dhe dhënien e përfundimeve dhe të sugjerimeve mbi argumentin e përzgjedhur nga vetë studenti. Punimi i temës së diplomes realizohet në grupe të përbërë nga 1–3 studentë.

- A. Studenti duhet të përgatisë një punim me shkrim rreth 40-50 faqe A4 ,në fushën e kërkimit në lidhje me karakterin zbatues të disiplinës të përzgjedhur nga ai vetë.
- B. Studenti duhet të përgatisë një punim teorik krahasues, me shkrim 40-50 faqe A4, në fushën e Ekonomisë dhe të përvetësimit të disiplinës përkatëse, të përzgjedhur nga ai vetë.

Të gjitha temat e diplomës së programit bëhen nën drejtimin e një pedagogu si udhëheqës i temës. Të gjithë pedagogëve, u lind e drejta të bëjnë udhëheqje të temave të diplomës për programin me kohe të plotë. Gjithashtu, temat e diplomave kanë edhe një pedagog oponent, i cili paraqet me shkrim vlerësimin e tij.

Përzgjedhja e temës bëhet nga studenti në bashkëpunim me udhëheqësin brenda muajit dhjetor të semestrit të parë të vitit të tretë. Studenti, nëse e sheh të arsyeshme, mund të kërkojë ndërrimin e udhëheqësit brenda afatit të përcaktuar më lart. Platforma me bibliografinë përkatëse dorëzohen përfundimisht pranë Departamentit.

Mbrojtja e Tezës së Diplomës bëhet publike dhe konsiston në një punim me shkrim.

Për t'u pranuar në mbrojtjen e temës, studenti duhet të ketë shlyer të gjitha detyrimet e programit të studimit, pra të ketë marrë 173 kredite.

Punimi dorëzohet në dy kopje dy javë përpara datës së mbrojtjes. Studentët, të cilët nuk respektojnë këto afate ose nuk kanë marrë 173 kredite, nuk mund të bëjnë mbrojtjen e temës

në sesionin e verës. Vetëm pasi të kenë shlyer detyrimet e mësipërme dhe të kenë dorëzuar punimin një muaj përpara datës së mbrojtjes, studentëve u lind e drejta të bëjnë mbrojtjen e temës në sesionin akademik pasardhës.

Komisioni i vlerësimit të temave të diplomave përbëhet nga jo më pak se 3 (tre) pedagogë, prej të cilëve njëri është oponent. Komisioni caktohet nga Dekani i Fakultetit. Për vlerësimin e temës mbahen parasysh tre kritere: a) dobia e punimit dhe zbatimi praktik; b) mënyra e paraqitjes me gojë dhe c) mesatarja e vitit të studimeve të Programit të ciklit të parë me kohë të plotë .

STRUKTURA E PUNIMIT

Punimi duhet të shkruhet me shkrim Times Neë Roman, Font 12, Hapësira midis rreshtave 1,5.

1. HYRJE: PËRSE KJO TEMË? (2 faqe)
2. ÇËSHTJET THEMELORE NË FUSHËN E BRENDISË (3 faqe)
4. ARGUMENTET DHE ANALIZA E TË DHËNAVE (30 faqe)
5. PËRFUNDIME, PROPOZIME, BIBLIOGRAFI (5 faqe)

Studentët janë të detyruar të frekuentojnë 75% të orëve të mësimin në auditor dhe të praktikave profesionale. Në rast se studenti nuk frekuenton mbi 50 % të orëve në auditor , studenti shpallet përsëritës për atë lëndë. Për të kaluar në semestrin e tretë, studenti që ndjek studimet në ciklin e dytë, “Master Profesional”, sistemi me kohë të plotë, duhet të ketë përfituar minimumi 30 kredite

Forma e studimit me kohë të plotë

-Vlerësimi i studentit ndahet në dy pjesë: vlerësimi i vazhdueshëm gjatë vitit për elementet e përcaktuar në programin e disiplinës a modulit dhe vlerësimi përfundimtar.

- Vlerësimi i vazhdueshëm gjatë vitit përfaqëson 30% të vlerësimit total. Përbërësit e vlerësimit të vazhduar bëhen nga çdo pedagog në programin e disiplinës a modulit.

Format e provimeve janë provime me shkrim, sipas programit të çdo lënde. Gjithashtu, për lëndët, parashikohet verifikim i vazhdueshëm i njohurive si dhe vlerësim i njohurive përgjatë semestrit.

Program studimi i ciklit të dytë me kohë të plotë, “Master Profesional” fillon veprimtarinë akademike në vitin e parë, për vitin akademik 2014 - 2015, në rast se në këtë program studimi regjistrohen së paku 10 studentë.

Provimet dhe riprovimet zhvillohen në 4 sezone: sezoni i Dimrit (Shkurt, Mars); sezoni i Verës (Qershor, Korrik); sezoni i vjeshtës (Shtator) dhe sezoni plotësues. Në sezonin plotësues për çdo disiplinë apo modul do të ketë vetëm një datë provimi. Ato miratohen dhe shpallen nga Dekani jo më vonë se dy javë para fillimit të sezonit. “Ai nuk mund të shlyejë më shumë se 7

(shtatë) provime në sezonin e vjeshtës dhe jo më shumë se 2 (dy) provime në një ditë.”

Për të kaluar në semestrin e tretë, studenti që ndjek studimet në ciklin e dytë, “Master Profesional”, sistemi me kohë të plotë, duhet të ketë përfituar minimumi 30 kredite.”

Diplomimi bëhet në sezonin e dimrit (mars), në sezonin e verës (korrik) dhe në sezonin e vjeshtës (shtator). Datat përcaktohen në çdo fillim të vitit akademik me vendim dekanati.

Plani mësimor përfshin disiplina të formimit të përgjithshëm, disiplina të formimit karakterizues, disiplina formuese me zgjedhje nga studentët, praktika profesionale dhe teza e Diplomës të cilat do të realizojnë 90 kredite që përfshijnë orë në auditort e planifikuara për leksione dhe seminare etj.

-Në përfundim të Programit të studimit Master me kohe të plotë në Fakultetin e Ekonomisë të Universitetit “Fan S.Noli” diplomantët realizojnë një provë finale në formën e mbrojtjes së tezës së diplomës, që vërteton aftësimin profesional dhe shkencor të studentëve. Punimi i Mikrotezës realizohet në grupe të përbërë nga 1–3 studentë.

Mbrojtja e Tezës së Diplomës bëhet publike dhe konsiston në një punim me shkrim. Ky punim parakupton një studim të thelluar të literaturës shkencore dhe vëzhgimi në praktikë, reflektimin e përvojës vetjake të fituar gjatë formimit teorik dhe praktik dhe dhënien e përfundimeve dhe të sugjerimeve mbi argumentin e përzgjedhur nga vetë studenti.

Me anë të punimit të diplomës student tregon se ka përvetësuar temën, e ka punuar atë me metodën që i përgjigjet punimit, njeh lëndën, terminologjinë dhe literaturën e përdorur profesionale dhe është i aftë ta citojë atë në mënyrë të rregullt..

Në punimin e diplomës duhet të dalë në dukje aftësia e të menduarit dhe e punës së pavarur të studentit, respektivisht aftësia për të nxjerrë përfundime dhe për të bërë propozime për zgjidhjen e problemit të caktuar .

Pjesa e mikrotezës për diplomën “MASTER PROFESIONAL” duhet të ketë si rregull jo më pak se 40 dhe jo më shumë se 60 faqe kompjuterike të formatit A4. Referencat shënimet në fund të faqes nuk përfshihen në këtë përlogaritje . Numri maksimal i karaktereve në një faqe për punimin e mikrotezës është maksimum 2000 karaktere.

A. Studenti duhet të përgatisë një punim me shkrim rreth 50 faqe A4, në fushën e kërkimit në lidhje me karakterin zbatues të disiplinës të përzgjedhur nga ai vetë. Punimi duhet të jetë me përmbajtje origjinale dhe të ngërthejë fushën kërkimore-shkencore.

B. Studenti duhet të përgatisë një punim teorik krahasues, me shkrim 50 faqe A4, në fushën e Ekonomisë dhe të përvetësimit të disiplinës përkatëse, të përzgjedhur nga ai vetë. Punimi duhet të jetë me përmbajtje origjinale dhe të ngërthejë fushën kërkimore-shkencore sipas programit që ai ka shlyer në programin përkatës.

Të gjitha temat e diplomës së programit bëhen nën drejtimin e një pedagogu si udhëheqës i temës. Të gjithë pedagogëve, u lind e drejta të bëjnë udhëheqje të temave të diplomës për Programin me kohe te plotë. Gjithashtu, temat e diplomave kanë edhe një pedagog oponent, i cili paraqet me shkrim vlerësimin e tij.

Përzgjedhja e temës bëhet nga studenti në bashkëpunim me udhëheqësin brenda muajit dhjetor të semestrit të parë të vitit të trete. Studenti, nëse e sheh të arsyeshme, mund të kërkojë ndërrimin e udhëheqësit brenda afatit të përcaktuar më lart. Platforma me bibliografinë përkatëse dorëzohet përfundimisht pranë Departamentit.

Për t'u pranuar në mbrojtjen e temës, studenti duhet të ketë shlyer të gjitha detyrimet e programit të studimit, pra të ketë marrë 76 kredite.

Punimi dorëzohet në dy kopje 2 jave përpara datës së mbrojtjes. Studentët, të cilët nuk respektojnë këto afate ose nuk kanë marrë 90 kredite, nuk mund të bëjnë mbrojtjen e temës në sesionin perkates. Vetëm pasi të kenë shlyer detyrimet e mësipërme dhe të kenë dorëzuar punimin në kohe, studentëve u lind e drejta të bëjnë mbrojtjen e temës. Komisioni i vlerësimit të temave të diplomave përbëhet nga 3 (tre) pedagogë, prej të cilëve njëri është oponent. Komisioni caktohet nga Dekani i Fakultetit. Për vlerësimin e temës mbahen parasysh tre kritere: a) përmbajtja origjinale, dobria e punimit dhe zbatimi praktik; b) mënyra e paraqitjes me gojë dhe c) mesatarja e studimeve të Programit të ciklit të dytë me kohe te plotë.

STRUKTURA E PUNIMIT

Punimi duhet të shkruhet me shkrim Times New Roman, Font 12, Hapësira midis rreshtave 1,5.

1. HYRJE: PËRSE KJO TEMË? (4-6 faqe)
2. SHQYRTIMI I LITERATURES SE FUSHES DHE TE CESHTJES 7-8 FAQE
3. ARGUMENTET DHE ANALIZA E TË DHËNAVE (40 faqe)
5. PËRFUNDIME, PROPOZIME, BIBLIOGRAFI (4-6 faqe)

NUMRI MAKSIMAL I KREDITEVE QË MUND TË NJIHEN NË PROGRAMIN E STUDIMIT

Vendimi për njohjen e plotë ose të pjesshme të krediteve të grumbulluara nga një student me qëllim vazhdimin e studimeve, i takon fakutetit që pranon studentin, sipas kritereve të përcaktuara në statut në rregullore. Bazuar në Udhezimin 15. Date 04.04.2008 kreu II pika 7 numri maksimal i krediteve të njohura nuk kalon 60 kredite. Për të kaluar në semestrin e tretë, studenti që ndjek studimet në ciklin e dytë, "Master Profesional", sistemi me kohë të plotë, duhet të ketë përfituar minimumi 30 kredite."

Të dhëna në lidhje me gjeografinë e pranimit të studentëve si edhe shpërndarja gjeografike e pranimit të studentëve sipas programeve të studimit për vitin akademik

Table 33 Gjeografia e pranimit të studentëve

Viti akademik 2016-2017				
Programi i studimit	Cikli i studimit (Ba, MP, Msc)	Fshat	Qytet	Gjithsej
Financë-Kontabilitet	Ba	12	8	20
Menaxhim	Ba	12	2	14
Administrim biznesi në Marketing	Ba	9	25	34
Administrim biznesi në Turizëm	Ba	5	43	48
Financë-Kontabilitet	MP	67	54	121
Administrim Biznesi	MP	49	16	65
Marketing	MP	1	16	17
Turizëm	MP	2	9	11

Table 34 Shpërndarja gjeografike e pranimit të studentëve sipas programeve të studimit për vitin akademik 2016-2017.

Cikli i studimit (Ba, MP, Msc)	RRETHI PROGRAMI I STUDIMIT	KORÇË	DEVOLL	KOLONJË	POGRADEC	LIBRAZHID	GRAMSH	SKRAPAR	TIRANË	TJETËR
Ba	Finance Kontabilitet	58	10	2	9					
Ba	Menaxhim	41	8	2	8					
Ba	Administrim biznesi në Marketing	18	5	1	7					3
Ba	Administrim biznesi në Turizëm	33	2	3	5	1	1			3
MP	Financë Kontabilitet(MP)	45	6	1	5	2				2
MP	Administrim biznesi	13	1		3					1
MP	Marketing	12	1	0	0	4	0			0
MP	Turizëm	6	0	2	2	0	1			1

IX. BURIME MATERIALE. LOGJISTIKA

Fakulteti i Ekonomisë është organizuar dhe funksionon në tre njësi administrative - akademike (godina).

Shpërndarjen e fasiliteve, mjediseve, si dhe kapacitetet e tyre për realizimin e suksesshëm të procesit akademik, paraqiten si më poshtë :

Salla e leksioneve : 9 auditorë, në të cilët zhvillojnë procesin akademik 1840 studentë ose (grupe seminaresh), secila e pajisur me 1 set kompjuterik, të përberë nga një 1 kompjuter, 1 projektor nëpërmjet të cilit informacioni sillet përpara studentit në mënyrë inter-aktive, Hardëare Audio.

Salla e Seminareve: Numri i tyre është 16 me një kapacitet prej 960 studentësh, secila e strukturuar. Salla e seminarit, në varësi të nevojave mësimore pajiset menjëherë me 1 set kompjuterik (i përshkruar me sipër).

Laboratorët: 4 salla.

Biblioteka: përmban strukturën e nevojshme për të vendosur një numër prej 5600 librash, 1kompjuter për përdorim administrativ, 1 printer SharePoint, 36 kompjutera për përdorim nga studentët në të cilët mund të shihen titujt elektronik, 30 tavolina për studentet dhe 1 tavoline ovale për lexim.

Sekretaria Mësimore: Është njësia pranë së cilës zhvillohet procesi administrativ brenda Fakultetit, e cila është e pajisur me paisjet e duhura për zhvillimin normal të punës administrative, dhe konkretisht 3 sete Kompjuterash, 3 printer-skaner SharePoint dhe 2 printer – fotokopje SharePoint..

Departamentet: Në total janë 4 salla departamentesh të pajisura me të gjithë mjetet e domosdoshme për kryerjen e Funksioneve të tyre si Sete kompjuterike, printer SharePoint etj. Salla e Pedagoqeve: E parashikuar për pedagoget e Fakultetit me qëllim mbarëvajtjen e detyrave për procesin mësimor, por edhe si një kënd çlodhjeje për pedagogët në pushimet ndërmjet orëve mësimore. Në të gjenden 6 sete Kompjuterësh, 1 printer SharePoint, raftë për arkiva, si edhe këndi i çlodhjes.

Zyrat e Dekanit: Këto zyra janë të pajisura me 2 sete Kompjuter, 2 printera, raftë arkivimi, Bibliotekë personale, kënd pritjeje etj. me qëllim kryerjen e të gjithë veprimtarisë administrative të personelit drejtues.

Arkiva qendrore: Është e strukturuar në mënyrë të tillë që pranë saj të depozitohen të gjithë materialet dhe dokumentet që gjenerohen nga Njësite dhe që arkivohen për një periudhë afatgjatë ose të përhershme. Ajo është e pajisur me 2 set kompjuterik, 16 raftë për magazinimin e paisjeve kompjuterike, si edhe raftë për arkivimin e dokumenteve.

Një pasqyrë përmbledhëse e shpërndarjes së sipërfaqes totale sipas mjediseve funksionale përkatëse:

Mjediset *Sipërfaqja për meter katrorë*

Godina e Fakultetit Ekonomik

Internet,Bibliotekë,Librari,Kërkimi Shkencor	1390 m2
Mjediset për Stafin	740m2
Mjediset për Mësim	5230m2
TOTALI	7360m2

Ambientet e leksioneve dhe seminareve kanë siguruar një hapësirë të madhe për studentët. Në ambientet e leksioneve studion një numër maksimal prej 1380 studentësh, ndërsa për një sallë seminaresh është përcaktuar një numër maksimal prej 35 studentësh. Pra, parë në këndvështrimin praktik, përmes këtij kapaciteti, studentit i krijohet një mjedis komod dhe i mjaftueshëm për ndjekjen e procesit të mësimdhënies.

Pajisjet

NR.	TEKNOLOGJI KOMPJUTERIKE	NJËSIA (NË COPË)
-----	-------------------------	---------------------

1.	Numri i PC për stafin akademik	9
2.	Numri i printerëve për stafin akademik	3
3.	Numri i PC për administratën	5
4.	Numri i printerëve për administratën	3
5.	Numri i PC për bibliotekën	3
6.	Nr. i PC për studentët (salla e kompjuterëve)	36
7.	Numri i printerëve për studentë	-
8.	Numri i PC për auditor mësimor	-
9.	Numri i projektorëve për auditor mësimor	9
10.	Numri i skanerëve	4
11.	Numri i fotokopjeve	4

Tabelë përmbledhëse

Nr.	Teknologji kompjuterike	Totali (në copë)
1.	PC	53
2.	Kompjuterë portative	4
3.	Printerë	6
4.	Skanera	4
5.	Fotokopje	4
6.	Projektorë	9

Mjedise në ndihmë të procesit mësimor

Nr.	Mjedise mësimore	Numër
1.	Salla leksioni	9
2.	Salla seminari	16
3.	Laboratorë	4
4.	Sekretari mësimor	3
5.	Salla departamenti	2
6.	Zyrë Dekani	1
7.	Arkiva qendrore	1
8.	Biblioteka	1

Për sa i përket funksionit të sigurimit të burimeve të informacionit që mbështesin dhe nxisin studimin në programet përkatëse, biblioteka disponon një koleksion që përbëhet kryesisht nga libra shqip dhe të huaj, që i përkasin këtyre fushave: Financë, Kontabilitet, Administrim Biznesi, Marketing, Turizëm dhe Mikpritje. Biblioteka e Fakultetit të Ekonomisë ofron një fond librash prej rreth 5447, prej të cilave 219 libra në shqip dhe 5228 në gjuhë të huaj.

Në përmbushje të këtij misioni dhe të këtyre funksioneve, biblioteka përmban logjistikën e nevojshme hapësirore për të vendosur një numër deri në 7000 libra. Gjithashtu, përsa i përket logjistikës funksionale ajo është e pajisur me dy sete kompjuterash një për përdorim

administrativ dhe një për përdorim nga studentët, 30 tavolina për studentet me një kapacitet prej 70 vendesh, në të cilat studentet mund të kryejnë leximin, sepse salla e Bibliotekës shfrytëzohet gjatë ditës edhe si salla studimi.

Biblioteka

BIBLIOTEKAT	TITUJ LIBRASH	NUMRI I TË REGJISTRUARVE	
		STUDENTË	STAF AKADEMIK
Fakulteti Ekonomik	3752	312	30

LIBRA DHE TITUJ		SIPAS KLASIFIKIMIT LËNDOR				LIBRI SHQIP DHE I HUAJ		BLERJET DHE DHURIME (TITUJ)	
TITUJ	LIBRA	SHQIP	I HUAJ	BLERJE	DHURI ME
3752	5450					222	5228	3702	50

X - FINANCIMI DHE MENAXHIMI I BURIMEVE FINANCIARE

Financimi dhe menaxhimi i burimeve financiare			
Nr.		Viti	Viti
1.	Projekte të fituar MASH		
2.	Grande CBA		
3.	Investime		
4.	Fonde jo publike, grande CBA		
5.	Sponsorizime		

XI - SISTEMI I BRENDSHËM I SIGURIMIT TË CILËSISË

Njësia e Brendshme e Sigurimit të Cilësisë për Fakultetin e Ekonomisë gjatë vitit 2017 ka luajtur një rol të rëndësishëm në sigurimin e gjithë informacionit të nevojshëm për përgatitjen e raporti të brendshëm të vlerësimit institucional dhe realizimin sa më korrekt të procesit të akreditimit institucional. Për këtë qëllim janë kryer takime të rregullta në Njësinë e Brendshme të Sigurimit të Cilësisë për Universitetin dhe është punuar në përputhje me një plan kalendarik të aktiviteteve të saj. Njësia ka mbledhur dhe paraqitur pranë Sektorit të Kurrikulave dhe Vlerësimit Institucional (SKVI) të adresave aktive të email-eve për stafin

akademik me kohë të plotë, stafin me kohë të pjesshme dhe studentëve. Mbledhja e të dhënave në rang fakulteti në lidhje me studentët e diplomuar me të cilët ruhen ende lidhje. Përgatitja dhe përditësimi i dokumentacionit në rang fakulteti dhe departamenti - rregullore të programeve të studimit, dosje të pedagogëve, dokumentacion mbështetës në lidhje me mësimdhënien, praktika transferimesh të studentëve, raporte të vlerësimit të brendshëm, analiza të veprimtarisë mësimore, marrëveshje me institucione, si dhe çdo dokumentacion tjetër që gjykohet i rëndësishëm në lidhje me qenësinë dhe menaxhimin e njësisë kryesore dhe njësisive bazë. Në fund të muajit mars të këtij viti u përfundua raporti i vlerësimit të brendshëm institucional dhe në prill u realizua vizita e grupit të ekspertëve dhe përfaqësuesve të Agjencisë Britanike që realizoi vlerësimin e jashtëm institucional.

Qëllimi i punës së kësaj njësie është që të sigurojë një vlerësim korrekt, të bazuar në tregues realë dhe të matshëm të nivelit të arritjes së standardeve dhe garantimit të cilësisë së programit të studimit të përfshirë në vlerësim, të përgatisë një raport i cili do të shërbejë si bazë për grupin e vlerësimit të jashtëm, gjatë procesit të akreditimit.

Për përfundimit të procesit të akreditimit ky grup u fokusua në përmbushjen e detyrave që dolën nga raporti i vlerësimit të jashtëm. Për këtë qëllim u hartu një plan pune dhe aktivitete për periudhën deri në fund të vitit.

Për të përmbushur me sukses qëllimet e veprimtarisë së tij, GVB është bërë pjesë e trajnimeve paraprake të organizuara nga Njësia e Sigurimit të Brendshëm të Cilësisë pranë Universitetit, mbi bazën e përvojës së vlerësimeve të mëparshme, duke hartuar edhe një plan pune, duke ndarë detyrat dhe duke udhëzuar GVB për përmbushjen e detyrave.

XII - BASHKËPUNIMI KOMBËTAR, NDËRKOMBËTAR MARRËDHËNIET ME PUBLIKUN

a. Bashkëpunimi kombëtar

MARRËVESHJE BASHKËPUNIMI MIDIS FAKULTETIT TË EKONOMISË TË UNIVERSITETIT “FAN S. NOLI”, KORÇË DHE UNIVERSITETEVE DHE INSTITUCIONEVE TË TJERA

1. Marrëveshje Bashkëpunimi midis Universitetit “Fan S. Noli”, Korçë, Fakulteti i Ekonomisë dhe NBG Albania Sh.a. Korçë, nënshkruar më 19/04/2017
2. Marrëveshje Bashkëpunimi midis Universitetit “Fan S. Noli”, Korçë, Fakulteti i Ekonomisë dhe Bashkisë Korçë, nënshkruar më 19/04/2017

3. Marrëveshje Bashkëpunimi midis Universitetit “Fan S. Noli”, Korçë, Fakulteti i Ekonomisë dhe Drejtorisë Rajonale Tatimore Korçë, nënshkruar më 19/04/2017
4. Marrëveshje Bashkëpunimi midis Universitetit “Fan S. Noli”, Korçë, Fakulteti i Ekonomisë dhe Drejtorisë Rajonale të Shërbimit Kombëtar të Punësimit (DRSHKP), nënshkruar më 19/04/2017
5. Marrëveshje Bashkëpunimi midis Universitetit “Fan S. Noli”, Korçë, Fakulteti i Ekonomisë dhe Degës së Thesarit Korçë, nënshkruar më 28/02/2017
6. Marrëveshje Bashkëpunimi midis Universitetit “Fan S. Noli”, Korçë, Fakulteti i Ekonomisë dhe Prefektit të Qarkut Korçë, nënshkruar më 31/01/2017
7. Marrëveshje Bashkëpunimi midis Fakultetit të Ekonomisë të Universitetit “Fan S. Noli”, Korçë dhe Fakultetit të Ekonomisë të Universitetit të Tiranës, nënshkruar më 16/11/2016
8. Universiteti dhe Departamenti i Menaxhimit në bashkëpunim Universitetin e Shkencave të Aplikuara, të Maqedonisë Perëndimore dhe Universitetin Shtetëror të Ekonomisë në Azerbajxhan është duke hartuar kurrikulën e programit Master Shkencor në “Menaxhimi dhe Transportimi i Gazit dhe Naftës”
9. Marrëveshje Bashkëpunimi midis Universitetit “Fan S. Noli”, Korçë, Fakulteti i Ekonomisë, Departamenti i Menaxhimit, dhe “FIX PRO” Sh.p.k, Korçë, nënshkruar më 11/12/2017
10. Marrëveshje Bashkëpunimi midis Universitetit “Fan S. Noli”, Korçë, Fakulteti i Ekonomisë, Departamenti i Menaxhimit, dhe Olympus Travel&Tours, Korçë, nënshkruar më 11/12/2017
11. Marrëveshje Bashkëpunimi midis Universitetit “Fan S. Noli”, Korçë, Fakulteti i Ekonomisë, Departamenti i Menaxhimit, dhe “Konstruksion 93”, Sh.p.k, Korçë, nënshkruar më 11/12/ 2017
12. Marrëveshje Bashkëpunimi midis Universitetit “Fan S. Noli”, Korçë, Fakulteti i Ekonomisë, Departamenti i Menaxhimit, dhe “Tona Co” Sh.p.k, Korçë, nënshkruar më 11/12/2017
13. Universiteti dhe Departamenti i Menaxhimit në bashkëpunim Universitetin e Shkencave të Aplikuara, të Maqedonisë Perëndimore dhe Universitetin Shtetëror të Ekonomisë në Azerbajxhan është duke hartuar kurrikulën e programit Master Shkencor në “Menaxhimi dhe Transportimi i Gazit dhe Naftës”

Departamentet e Fakultetit të Ekonomisë kanë nënshkruar dhe vazhdojnë të nënshkruajnë marrëveshje bashkëpunimi me institucione publike dhe private sipas nevojave specifike të tyre.

b. Bashkëpunimi ndërkombëtar

- Bashkëpunim me fondacionin "La fondation pour la formation Hoteliere" Departamenti Marketing-Turizëm
- Gjithashtu fakulteti i Ekonomisë është pjesë e projektit Erasmus+ Staff mobility for teaching, University of Economics Varna-Bulgaria. Gjatë vitit akademik 2016-2017 ka pasur një mobilitet stafi jashtë Universitetit të Korçës.

XIII. ANALIZA SWOT E FAKULTETIT

Grupi i punës identifikoi fuqitë, dobësitë, shanset dhe kërcënimet e Fakultetit të Ekonomisë si më poshtë:

ANALIZA SWOT

Pikat e forta të brendshme potenciale	Pikat e dobëta të brendshme potenciale
<p>Tradita dhe përvoja e fakultetit</p> <p>Programe akademike bashkëkohore. Kurrikula të veçanta në përputhje me prioritetet e zhvillimit të vendit.</p> <p>Shkalla e lartë e kualifikimit të vazhdueshëm të stafit akademik të brendshëm të fakultetit dhe atij mbështetës.</p> <p>Përdorimi me efektivitet i pajisjeve audiovizive për zhvillimin e mësimin dhe të veprimtarive të tjera, si dhe internet 24 orë.</p> <p>Ambjente dhe laboratorë të pajisur me infrastrukturën e nevojshme për zhvillimin e orëve të mësimin.</p>	<p>Cilësia relativisht e dobët e studentëve në hyrje për disa programe studimi.</p> <p>Përdorimi joeficient i burimeve të bibliotekës.</p> <p>Mungesa e mundësive për të krijuar lidhje të mira të teorisë me praktikën për pajisur studentët me aftësi praktike.</p> <p>Nivel i ulët i angazhimit të studentëve në aktivitete jashtë kurrikulës</p>

Zhvillimi i programeve Master Profesional dhe Shkencor.

Lidhjet e ngushta të Fakultetit tonë me fakultetet homologe brenda dhe jashtë vendit.

Pjesëmarrja e gjerë e stafit të Fakultetit në konferenca kombetare e ndërkombëtare.

Bashkepunimi i ngushtë i anëtarëve të fakultetit në botime artikujsh shkencore në nivel kombëtar e ndërkombëtar.

Preference e lartë nga maturantët për programet e studimit të fakultetit ekonomik.

Marrëdhënie të mira me studentët.

Si u përdorën pikat e forta në ngritjen e strategjive e uljes së rreziqeve dhe përmirësimit të pikave të dobëta

Stafi i këtij fakulteti është duke punuar për të rritur bazën e studimit, për të hapur programe të reja, cikli i parë i studimit, niveli Bachelor

Gjithashtu po punohet për që të propozohen dhe organizohen programe 2 vjeçare studimi.

Nxitja e kontributit të studentëve në fushat e kërkimit shkencor të departamentit dhe promovimi i saj nëpërmjet aktiviteteve në rang institucional dhe ndërinstitutional.

Krijimi i një baze të dhënash për ruajtjen e lidhjeve me studentët e diplomuar.

Punësimi i studentëve të diplomuar dhe orientimi i tyre në tregun e punës ka qenë një nga detyrat e Qendrës së Karrierës. Ajo ka bashkëpunuar me njësitë bazë të Fakultetit në varësi të specifikave dhe është krijuar një bazë të dhënash në lidhje me punësimin e studentëve të diplomuar, e cila pasqyrohet në faqen e internetit të Fakultetit

Cilat janë strategjitë e mundshme në përmirësimin e pikave të dobëta të evidentuara. (sugjerime)

Përpjekje për të gjetur projekte të cilat mundësojnë pasurimin e bibliotekës së këtij fakulteti me libra bashkëkohorë.

Vazhdon të mbetet sfida përmirësimi i imazhit tek maturantët. Për këtë qëllim mendohet se do të ndihmonte promovimi i vazhdueshën gjatë gjithë vitit dhe rritja e bashkëpunimit në nivel institucional.

Të ndryshojë strategjia e promovimit të Universitetit në zonat rurale

Gjetja dhe përgatitja e metodave atraktive promovuese

Të reklamohen vlerat e ofruara në vite nga departamentet e Fakultetit dhe shpjegohen mundësitë e punësimit nëpërmjet fletëpalosjeve.

Të përfshihen studentët aktualë dhe ata të punësuar në promovim

	Të testohet (anketa) tregu dhe të zbulohen shkaqet objektive të ndryshimit të preferencave
Mundësitë e jashtme potenciale	Rreziqet e jashtme potenciale
<p>Miratimi i programeve të nivelit të dytë.</p> <p>Shanse për rritjen e bashkëpunimit të Fakultetit me biznesin rajonal.</p> <p>Kthimi i fakultetit në një qendër trajnimi me njohuri ekonomike në rajonin juglindor të vendit.</p> <p>Pozita e favorshme gjeografike e rajonit për tërheqjen e studentëve edhe nga vendet kufitare për programe të ndryshme studimi.</p> <p>Mundësi punësimi si rezultat i rritjes të kërkesës të tregut për profesionin e ekonomistit.</p>	<p>Hapjes të programeve të reja në njësitë e tjera kryesore të Universitetit</p> <p>Hapja e programeve të reja në Universitetet e tjera</p> <p>Ndryshimet demografike në përgjithësi që pas vitit 1990 dhe tendenca në rënie e ritmit të rritjes</p> <p>Tendenca në rritje e maturanëve për të gjetur mundësi studimi jashtë vendit</p> <p>Vështirësi në rekrutimin e një stafi të kualifikuar</p> <p>Vendimmarrje e centralizuar</p>
Sa ndikim kanë mundësitë e jashtme potenciale në rritjen e cilësisë dhe përmirësimin e dobësive	Strategji të shmangies së rreziqeve të jashtme potenciale
<p>Miratimi i programeve të nivelit të dytë do të sjellë rritjen e cilësisë në studentët e programeve të studimit Bachelor dhe Master krahasimisht do të rrisë numrin e prurjeve në këtë fakultet.</p> <p>Përdorimi i koeficientit të burimeve të bibliotekës.</p> <p>Mungesa e mundësive për të krijuar lidhje të mira të teorisë me praktikën për pajisur studentët me aftësi praktike.</p> <p>Nivel i ulët i angazhimit të studentëve në aktivitete jashtë kurrikulës</p>	<p>Të bashkëpunohet me njësitë e tjera kryesore të Universitetit para propozimit për hapjen e programeve të reja.</p> <p>Të rritet shkalla e bashkëpunimit me universitetet e tjera për të propozuar hapja e programeve të reja të cilat nuk janë pjesë e Universiteteve të tjera.</p>